|  |  |
| --- | --- |
| **14.10.2025**  **ІНДЕКСИ СПОЖИВЧИХ ЦІН**  *у Черкаській області**у вересні 2025 року* |  |
| Головне управління статистики  у Черкаській області  Ссылка www.ck.ukrstat.gov.ua  Конверт gustat@ck.ukrstat.gov.ua  Телефонная трубка +38 (0472) 36 16 75 |

Споживчі ціни по області у вересні 2025р. порівняно з серпнем не змінилися, по Україні зросли на 0,3%, з початку року – зросли на 7,6% і 6,4% відповідно.

**Зміни споживчих цін**

у % до попереднього місяця

**Зміни споживчих цін у 2025 році**

у % до грудня попереднього року

**Зміни споживчих цін на товари та послуги**

(відсотків)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Вересень 2025 до** | |
| **серпня**  **2025** | **грудня**  **2024** |
| **Споживчі ціни** | **0,0** | **7,6** |
| **Продукти харчування та безалкогольні напої** | **-1,1** | **10,1** |
| Продукти харчування | -1,2 | 9,7 |
| хліб і хлібопродукти | 1,3 | 6,5 |
| хліб | 1,8 | 10,5 |
| макаронні вироби | 1,8 | 5,9 |
| м’ясо та м’ясопродукти | 1,1 | 24,9 |
| риба та продукти з риби | 2,6 | 13,7 |
| молоко | -2,9 | 2,7 |
| сир і м’який сир | -0,6 | 2,0 |
| яйця | -5,7 | -23,1 |
| масло | -2,9 | 0,4 |
| олія соняшникова | 0,6 | 17,2 |
| фрукти | -15,5 | 27,6 |
| овочі | -8,6 | -37,2 |
| цукор | -3,1 | 0,2 |
| Безалкогольні напої | 0,3 | 14,2 |
| **Алкогольні напої, тютюнові вироби** | **1,5** | **14,9** |
| **Одяг і взуття** | **3,3** | **-0,4** |
| Одяг | 2,5 | 2,4 |
| Взуття | 4,3 | -4,2 |

Продовження

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Вересень 2025 до** | |
| **серпня**  **2025** | **грудня**  **2024** |
| **Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива** | **0,2** | **0,8** |
| Утримання та ремонт житла | -0,1 | 5,3 |
| Водопостачання | 0,0 | 0,0 |
| Прибирання сміття | 0,0 | 0,0 |
| Каналізація | 0,0 | 0,0 |
| Послуги з управління багатоквартирними будинками | 0,0 | 5,5 |
| Електроенергія | 0,0 | 0,0 |
| Природний газ | 0,0 | 0,0 |
| Гаряча вода, опалення | 0,0 | 0,0 |
| **Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла** | **1,0** | **1,3** |
| **Охорона здоров’я** | **0,6** | **6,5** |
| Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання | 0,4 | 7,4 |
| Амбулаторні послуги | 0,3 | 5,3 |
| **Транспорт** | **-0,6** | **5,4** |
| Паливо та мастила | -0,4 | 1,9 |
| Транспортні послуги | 0,0 | 14,3 |
| залізничний пасажирський транспорт | -1,0 | 24,4 |
| автодорожній пасажирський транспорт | 0,1 | 13,8 |
| **Зв’язок** | **-0,4** | **13,5** |
| **Відпочинок і культура** | **0,7** | **0,5** |
| **Освіта** | **8,2** | **12,7** |
| **Ресторани та готелі** | **0,6** | **11,4** |
| **Різні товари та послуги** | **0,4** | **6,0** |

|  |  |
| --- | --- |
| Наспоживчому ринку у вересні ціни на продукти харчування та безалкогольні напої знизилися на 1,1%. Найбільше (на 15,5% та 8,6%) подешевшали фрукти та овочі. На 5,7–0,6% знизилися ціни на яйця, рис, цукор, молоко, масло, сири. Водночас на 3,7–0,6% зросли ціни на сало, кисломолочну продукцію, рибу та продукти з риби, хліб, макаронні вироби, продукти переробки зернових, м’ясо та м’ясопродукти, соняшникову олію.    Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби підвищилися на 1,5%, у т.ч. на тютюнові вироби – на 2,4%, алкогольні напої – на 0,4%.  Одяг і взуття зросли в ціні на 3,3%, зокрема, взуття – на 4,3%, одяг – на 2,5%.  Послуги освіти подорожчали на 8,2%, а саме: вищої – на 10,3%, середньої – на 6,5%. | **Зміни цін на продукти харчування**  **та безалкогольні напої**  у % до попереднього місяця  **Зміни цін на житло, воду,**  **електроенергію, газ та інші види палива**  у % до попереднього місяця  **Зміни цін на транспорт**  у % до попереднього місяця |
| * **Географічне охоплення** | |
| Дані наведено без урахування тимчасово окупованих російською федерацією територій та частини територій, на яких ведуться (велися) бойові дії.  Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості. | |
| * **Основні показники** | |
| **Індекс споживчих цін** (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). | |
| * **Методологія** | |
| Формування показників здійснюється за результатами державного статистичного спостереження "Зміни цін (тарифів) на споживчі товари (послуги)", методологія якого враховує загальні вимоги Конвенції 160 Міжнародної організації праці 1985 року (стаття 12), Резолюції з питань індексів споживчих цін, прийнятої на сімнадцятій міжнародній конференції статистиків праці (2003), Регламенту (ЄС) № 2016/792 від 11 травня 2016 року, Виконавчого Регламенту Комісії (ЄС) № 2020/1148 від 31 липня 2020 року, а також "Керівництва щодо індексів споживчих цін: Поняття та методи", підготовленого Міжнародним валютним фондом, Міжнародною організацією праці, Статистичним бюро Європейської спільноти (Євростатом), Європейською економічною комісією Організації Об’єднаних Націй, Організацією економічного співробітництва і розвитку (ОЕСР) та Світовим банком (2020).  Методологічні положення: <https://www.ukrstat.gov.ua/norm_doc/2021/310/310.pdf>. | |
| * **Перегляд даних** | |
| Перегляд даних, розрахованих та оприлюднених раніше, не здійснюється. | |

|  |
| --- |
| Довідка: тел. (0472) 33-89-62; e-mail: gustat[@ck.ukrstat.gov.ua](mailto:o.kalabukha@sssu.gov.ua)  Більше інформації: http://www.ck.ukrstat.gov.ua/?p=stat\_cinu  © Головне управління статистики у Черкаській області, 2025 |