



Держстат
Головне управління
статистики
у Черкаській області
www.ck.ukrstat.gov.ua

ЕКСПРЕС-ВИПУСК

15.09.2020

Обсяг продажу і запаси товарів (продукції) на підприємствах оптової торгівлі Черкаської області у січні–червні 2020 року

Оптовий товарооборот (без податку на додану вартість) підприємств оптової торгівлі області у січні–червні 2020р. проти січня–червня 2019р. зменшився на 3,1% і становив 24810,2 млн.грн.

У товарній структурі оптового товарообороту переважав продаж непродовольчих товарів (90,8%), яких було реалізовано на 22535,1 млн.грн, що на 4,2% менше порівняно з січнем–червнем 2019р.

Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів

	Оптовий товарооборот, млн.грн	Питома вага, у % до підсумку
Непродовольчі товари	22535,1	100,0
з них		
добрива, агрохімічна продукція	8147,1	36,2
кукурудза	5503,5	24,4
насіння і плоди олійних культур	1524,8	6,8
газойлі (паливо дизельне)	1085,2	4,8
пшениця	842,1	3,7
корми для тварин	559,6	2,5
машини і устаткування сільськогосподарське, для добувної промисловості та будівництва, текстильного, швейного та трикотажного виробництва	487,2	2,2
пропан і бутан скраплені	374,2	1,7
товари текстильні, одяг і взуття	303,6	1,3

Порівняно з січнем–червнем 2019р. збільшились обсяги продажу, у кількісному вимірі, сталі (у 6,2 раза), засобів автотранспортних легкових (у 2,8 раза), ячменю і також пластмаси та гуми у первинних формах (у 2,0 раза), пшениці (на 37,2%), газойлів (на 27,3%), кукурудзи (на 21,0%), кормів для тварин (на 8,7%).

Водночас зменшився обсяг оптового продажу засобів автотранспортних вантажних (на 40,7%), насіння і плодів олійних культур (на 29,2%).

Оптовий продаж окремих продовольчих товарів

	Оптовий товарооборот, млн.грн	Питома вага, у % до підсумку
Продовольчі товари	2275,1	100,0
з них		
напої алкогольні дистильовані	377,8	16,6
продукти молочні, масло та сири	300,9	13,2
м'ясо та м'ясні продукти	260,7	11,5
вироби хлібобулочні та кондитерські борошняні	251,0	11,0
пиво	189,7	8,3
вироби кондитерські цукрові та шоколад	138,4	6,1
олія та жири харчові	55,6	2,4
кава, чай, какао та прянощі	53,7	2,4
риба, ракоподібні та молюски	46,9	2,1
борошно	46,3	2,0
фрукти та овочі перероблені	14,2	0,6

Продовольчих товарів підприємствами області реалізовано на 2275,1 млн.грн (9,2% загального обсягу оптового товарообороту), що на 10,5% більше ніж у січні–червні 2019р.

Порівняно з січнем–червнем 2019р. збільшились фізичні обсяги оптового продажу продуктів молочних, масла та сирів (у 3,1 раза), олії та жирів харчових (у 2,3 раза), риби, ракоподібних та молюсків, виробів хлібобулочних та кондитерських борошняних (у 1,7 раза), солі харчової (у 1,5 раза), пива (на 34,6%), напоїв алкогольних дистильованих (на 28,9%).

Зменшились обсяги оптового продажу цукру (на 65,4%), борошна (на 55,6%), кави, чаю, какао та прянощів (на 54,2%), рису (на 39,5%), виробів кондитерських цукрових та шоколаду (на 16,4%), м'яса та м'ясних продуктів (на 12,9%).

У січні–червні 2020р. питома вага оптового продажу товарів виробництва України у загальному обсязі оптового товарообороту порівняно з січнем–червнем 2019р. збільшилась на 1,3 в.п. і становила 70,2% (продовольчих – 82,3% та непродовольчих – 69,0%).

Із загального обсягу оптового товарообороту протягом січня–червня 2020р. реалізовано іншим підприємствам оптової торгівлі для подальшого перепродажу 25,7% усіх товарів.

На кінець II кварталу 2020р. товарні запаси на підприємствах оптової торгівлі становили 3180,6 млн.грн. У загальних обсягах запасів непродовольчі товари склали 85,1%, решта – продовольчі товари.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює всі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Методологія та визначення

Оптовий товарооборот – вартість проданих без перероблення нових або уживаних товарів (продукції) як у межах України, так і на експорт, що зазначена в оформлених як підстава для розрахунків із покупцями документах, за винятком податку на додану вартість.

Критерієм віднесення торгівлі до оптової виступає переважаючий тип покупця (споживача) і характер використання товару – перепродаж іншим суб'єктам господарювання для використання у виробничій діяльності або для подальшого перепродажу.

Дані щодо перепродажу товарів іншим підприємствам оптової торгівлі та товарів, що вироблені підприємствами на території України, сформовані на підставі власної оцінки підприємств.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі", що охоплює юридичних осіб, основним видом економічної діяльності яких є оптова торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar).

Інформація формується по Україні в цілому та регіонах.

Методологічні положення: http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2019/46/mp_pzt_ot.pdf.

Перегляд даних

Інформація в експрес-випуску, сформована за даними квартального суцільного обстеження, є остаточною і не переглядається.