



Держстат
Головне управління
статистики
у Черкаській області
www.ck.ukrstat.gov.ua

ЕКСПРЕС-ВИПУСК

16.06.2020

Обсяг продажу і запаси товарів (продукції) на підприємствах оптової торгівлі Черкаської області у січні–березні 2020 року

Оптовий товарооборот (без податку на додану вартість) підприємств оптової торгівлі області у січні–березні 2020р. проти січня–березня 2019р. збільшився на 5,9% і становив 14231,9 млн.грн.

У товарній структурі оптового товарообороту переважав продаж непродовольчих товарів (92,5%), яких було реалізовано на 13167,6 млн.грн, що на 4,5% більше порівняно з січнем–березнем 2019р.

Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів

	Оптовий товарооборот, млн.грн	Питома вага, у % до підсумку
Непродовольчі товари	13167,6	100,0
з них		
добрива, агрохімічна продукція	4997,3	38,0
кукурудза	3526,1	26,8
насіння і плоди олійних культур	938,7	7,1
газойлі (паливо дизельне)	497,4	3,8
пшениця	338,8	2,6
товари текстильні, одяг і взуття	294,5	2,2
машини і устаткування сільськогосподарське, для добувної промисловості та будівництва, текстильного, швейного та трикотажного виробництва	279,4	2,1
корми для тварин	264,5	2,0
пропан і бутан скраплені	179,0	1,4

Серед непродовольчих товарів найбільше було реалізовано добрив та агрохімічної продукції, кукурудзи, насіння і плодів олійних культур, газойлів.

Порівняно з січнем–березнем 2019р. збільшилися обсяги продажу (у кількісному вимірі) сталі (у 24,8 раза), засобів автотранспортних легкових (у 4 рази), ячменю (у 3,2 раза), пластмаси та гуми у первинних формах (у 2,6 раза), кукурудзи (на 43,1%), газойлів (на 27,5%), кормів для тварин (на 23,2%).

Водночас зменшився обсяг оптового продажу засобів автотранспортних вантажних (на 46,6%), насіння і плодів олійних культур (на 27,1%).

Продовольчих товарів підприємствами області реалізовано на 1064,3 млн.грн (7,5% загального обсягу оптового товарообороту), що на 26,9% більше ніж у січні–березні 2019р.

У цій групі товарів найбільше було реалізовано напоїв алкогольних дистильованих, продуктів молочних, масла та сирів, м'яса та м'ясних продуктів, виробів хлібобулочних та кондитерських борошняних, виробів кондитерських цукрових та шоколаду, пива.

Порівняно з січнем–березнем 2019р. збільшились фізичні обсяги оптового продажу продуктів молочних, масла та сирів (у 4,9 раза), борошна (у 4,3 раза), олії та жирів харчових (у 2,7 раза), солі харчової (у 2,5 раза), фруктів та овочів свіжих (у 2 рази), напоїв алкогольних дистильованих (у 1,9 раза).

Зменшились обсяги оптового продажу кави, чаю, какао та прянощів (на 62,3%), цукру (на 50,7%), рису (на 49,2%), виробів кондитерських цукрових та шоколаду (на 12,1%), крупи та борошна грубого (на 6,6%).

У січні–березні 2020р. питома вага оптового продажу товарів виробництва України у загальному обсязі оптового товарообороту порівняно з січнем–березнем 2019р. збільшилась на 1,3 в.п. і становила 73,0% (продовольчих – 84,7% та непродовольчих – 72,0%).

Із загального обсягу оптового товарообороту протягом січня–березня 2020р. реалізовано іншим підприємствам оптової торгівлі для подальшого перепродажу 20,6% усіх товарів.

За січень–березень 2020р. товарні запаси на підприємствах оптової торгівлі становили 3542,9 млн.грн. У загальних обсягах запасів непродовольчі товари склали 86,5%, решта – продовольчі товари.

Оптовий продаж окремих продовольчих товарів

	Оптовий товарооборот, млн.грн	Питома вага, у % до підсумку
Продовольчі товари	1064,3	100,0
з них		
напої алкогольні дистильовані	192,1	18,0
продукти молочні, масло та сири	142,1	13,4
м'ясо та м'ясні продукти	126,6	11,9
вироби хлібобулочні та кондитерські борошняні	121,5	11,4
вироби кондитерські цукрові та шоколад	68,6	6,4
пиво	65,1	6,1
борошно	35,1	3,3
олія та жири харчові	30,4	2,9
кава, чай, какао та прянощі	21,6	2,0
фрукти та овочі перероблені	4,9	0,5

Географічне охоплення

Спостереження охоплює всі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Методологія та визначення

Оптовий товарооборот – вартість проданих без перероблення нових або уживаних товарів (продукції) як у межах України, так і на експорт, що зазначена в оформлених як підстава для розрахунків із покупцями документах, за винятком податку на додану вартість.

Критерієм віднесення торгівлі до оптової виступає переважаючий тип покупця (споживача) і характер використання товару – перепродаж іншим суб'єктам господарювання для використання у виробничій діяльності або для подальшого перепродажу.

Дані щодо перепродажу товарів іншим підприємствам оптової торгівлі та товарів, що вироблені підприємствами на території України, сформовані на підставі власної оцінки підприємств.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі", що охоплює юридичних осіб, основним видом економічної діяльності яких є оптова торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar).

Інформація формується по Україні в цілому та регіонах.

Методологічні положення: http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2019/46/mp_pzt_ot.pdf.

Перегляд даних

Інформація в експрес-випуску, сформована за даними квартального суцільного обстеження, є остаточною і не переглядається.