

Доступ домогосподарств Черкаської області до Інтернету у 2020 році



У області нараховувалось **512,1 тис.** домогосподарств

78,4% - мають доступ до Інтернету

81,2% - у міських поселеннях

75,0% - у сільській місцевості



Основні цілі доступу до Інтернету

- 71,1%** – скачування фільмів, зображень, музики тощо
- 48,5%** – участь у соціальних мережах
- 29,8%** – банківське обслуговування
- 28,2%** – телефонні переговори по Інтернету
- 25,4%** – пошук інформації, пов'язаної з питаннями здоров'я
- 22,2%** – відправлення (отримання) електронної пошти
- 19,2%** – читання/скачування газет, журналів у режимі онлайн
- 17,1%** – проведення навчальних заходів в освітніх, професійних або приватних цілях шляхом онлайн-курсів
- 14,9%** – замовлення (купівля) товарів чи послуг
- 9,6%** – запис на прийом до лікаря-спеціаліста

Частка домогосподарств, які не мають доступ до послуг Інтернету удома, %

Не потребують Інтернету	81,8
Вартість обладнання занадто висока	27,7
Вартість послуг занадто висока	13,3
Мають доступ у іншому місці	3,1
Занепокоєні впливом шкідливого контенту	1,7

Основні місця користування послугами Інтернету

