



Держстат
Головне управління
статистики
у Черкаській області
www.ck.ukrstat.gov.ua

ЕКСПРЕС-ВИПУСК

30.03.2020

Обсяг продажу і запаси товарів (продукції) на підприємствах оптової торгівлі Черкаської області у 2019 році

У 2019р. оптовий товарооборот (без податку на додану вартість) підприємств оптової торгівлі області становив 45182,2 млн.грн, що у діючих цінах на 20,9% більше проти 2018р.

У товарній структурі оптового товарообороту переважав продаж непродовольчих товарів (90,6%), яких було реалізовано на 40925,8 млн.грн, що на 20,2% більше порівняно з 2018р.

Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів

	Оптовий товарооборот, млн.грн	Питома вага, у % до підсумку
Непродовольчі товари	40925,8	100,0
з них		
добрива, агрохімічна продукція	15405,2	37,6
кукурудза	6864,8	16,8
насіння і плоди олійних культур	3247,0	7,9
газойлі (паливо дизельне)	2775,0	6,8
пшениця	1558,7	3,8
пропан і бутан скраплені	1074,2	2,6
машини і устаткування сільськогосподарське, для добувної промисловості та будівництва, текстильного, швейного та трикотажного виробництва	1061,7	2,6
корми для тварин	940,8	2,3

Серед непродовольчих товарів найбільше було реалізовано добрив та агрохімічної продукції, кукурудзи, насіння і плодів олійних культур, газойлів.

Порівняно з 2018р. збільшились обсяги продажу (у кількісному вимірі) засобів автотранспортних легкових (у 15 разів), шин та камер гумових для транспортних засобів (у 5,5 раза), металів основних: заліза, чавуну, сталі і феросплавів (на 19,9%), газойлів (на 17,6%), пшениці (на 11,3%), кормів для тварин (на 9,3%).

Водночас зменшився обсяг оптового продажу кукурудзи (на 17,7%), пропану і бутану скраплених (на 10,1%).

Продовольчих товарів підприємствами області реалізовано на 4256,4 млн.грн (9,4% загального обсягу оптового товарообороту), що на 29,0% більше ніж у 2018р.

У цій групі товарів найбільше було реалізовано напоїв алкогольних дистильованих, м'яса та м'ясних продуктів, виробів хлібобулочних та кондитерських борошняних, продуктів молочних, масла та сирів, виробів кондитерських цукрових та шоколаду, фруктів та овочів перероблених.

Порівняно з 2018р. збільшились фізичні обсяги оптового продажу борошна (у 3,6 раза), риби, ракоподібних та молюсків (у 3,3 раза), цукру (у 2,3 раза), фруктів та овочів свіжих (у 2,2 раза), рису (у 1,8 раза), напоїв алкогольних дистильованих (на 30,6%), продуктів молочних, масла та сирів (на 21,7%), м'яса та м'ясних продуктів (на 18,9%).

Зменшились обсяги оптового продажу пива (на 28,0%), виробів хлібобулочних та кондитерських борошняних (на 16,7%), виробів кондитерських цукрових та шоколаду (на 10,8%), олії та жирів харчових (на 9,3%).

У 2019р. питома вага оптового продажу товарів виробництва України у загальному обсязі оптового товарообороту порівняно з 2018р. збільшилась на 4,5 в.п. і становила 68,1% (продовольчих – 86,5% та непродовольчих – 66,2%).

Із загального обсягу оптового товарообороту протягом 2019р. реалізовано іншим підприємствам оптової торгівлі для подальшого перепродажу 29,1% усіх товарів.

За 2019р. товарні запаси на підприємствах оптової торгівлі становили 3432,0 млн.грн. У загальних обсягах запасів непродовольчі товари склали 82,3%, решта – продовольчі товари.

Оптовий продаж окремих продовольчих товарів

	Оптовий товарооборот, млн.грн	Питома вага, у % до підсумку
Продовольчі товари	4256,4	100,0
з них		
напої алкогольні дистильовані	698,9	16,4
м'ясо та м'ясні продукти	613,3	14,4
вироби хлібобулочні та кондитерські борошняні	463,6	10,9
продукти молочні, масло та сири	415,3	9,8
вироби кондитерські цукрові та шоколад	301,3	7,1
фрукти та овочі перероблені	224,6	5,3
пиво	222,8	5,2
борошно	103,8	2,4
кава, чай, какао та прянощі	94,9	2,2
олія та жири харчові	59,7	1,4

Географічне охоплення

Спостереження охоплює всі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Методологія та визначення

Оптовий товарооборот – вартість проданих без перероблення нових або уживаних товарів (продукції) як у межах України, так і на експорт, що зазначена в оформлених як підстава для розрахунків із покупцями документах, за винятком податку на додану вартість.

Критерієм віднесення торгівлі до оптової виступає переважаючий тип покупця (споживача) і характер використання товару – перепродаж іншим суб'єктам господарювання для використання у виробничій діяльності або для подальшого перепродажу.

Дані щодо перепродажу товарів іншим підприємствам оптової торгівлі та товарів, що вироблені підприємствами на території України, сформовані на підставі власної оцінки підприємств.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі", що охоплює юридичних осіб, основним видом економічної діяльності яких є оптова торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar).

Інформація формується по Україні в цілому та регіонах.

Методологічні положення: http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2019/46/mp_pzt_ot.pdf.

Перегляд даних

Інформація в експрес-випуску, сформована за даними квартального суцільного обстеження, є остаточною і не переглядається.