



Держстат
Головне управління
статистики
у Черкаській області
www.ck.ukrstat.gov.ua

ЕКСПРЕС-ВИПУСК

16.09.2019

Обсяг продажу і запаси товарів (продукції) на підприємствах оптової торгівлі Черкаської області у січні–червні 2019 року

Оптовий товарооборот (без податку на додану вартість) підприємств оптової торгівлі області у січні–червні 2019р. проти січня–червня 2018р. збільшився на 31,4% і становив 25592,6 млн.грн.

У товарній структурі оптового товарообороту переважав продаж непродовольчих товарів (92,0%), яких було реалізовано на 23533,8 млн.грн, що на 30,2% більше порівняно з січнем–червнем 2018р.

Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів

	Оптовий товарооборот, млн.грн	Питома вага, у % до підсумку
Непродовольчі товари	23533,8	100,0
з них		
добрива, агрохімічна продукція	10004,5	42,5
кукурудза	4971,2	21,1
насіння і плоди олійних культур	1823,3	7,7
газойлі (паливо дизельне)	1180,0	5,0
пшениця	625,8	2,7
машини і устаткування сільськогосподарське, для добувної промисловості та будівництва, текстильного, швейного та трикотажного виробництва	565,5	2,4
пропан і бутан скраплені	516,0	2,2
корми готові для тварин	487,2	2,1

Серед непродовольчих товарів найбільше було реалізовано добрив та агрохімічної продукції, кукурудзи, насіння і плодів олійних культур, газойлів.

Порівняно з січнем–червнем 2018р. збільшилися обсяги продажу (у кількісному вимірі) засобів автотранспортних легкових (у 6,5 раза), шин та камер гумових для транспортних засобів (у 5,7 раза), металів основних: заліза, чавуну, сталі і феросплавів (на 35,8%), газойлів (на 13,4%), кормів готових для тварин (на 11,8%).

Водночас зменшився обсяг оптового продажу кукурудзи (на 34,7%), пшениці (на 8,6%), пропану і бутану скраплених (на 4,9%).

Продовольчих товарів підприємствами області реалізовано на 2058,8 млн.грн (8,0% загального обсягу оптового товарообороту), що на 46,7% більше ніж у січні–червні 2018р.

У цій групі товарів найбільше було реалізовано напоїв алкогольних дистильованих, м'яса та м'ясних продуктів, продуктів молочних, масла та сирів, фруктів та овочів перероблених, виробів хлібобулочних та кондитерських борошняних, виробів кондитерських цукрових та шоколаду.

Порівняно з січнем–червнем 2018р. збільшились фізичні обсяги оптового продажу борошна (у 5,5 раза), цукру (у 3,3 раза), фруктів та овочів перероблених (у 2,6 раза), фруктів та овочів свіжих (у 2 рази), солі харчової (у 1,6 раза), м'яса та м'ясних продуктів (на 43,8%), продуктів молочних, масла та сирів (на 35,5%), напоїв алкогольних дистильованих (на 28,2%).

Зменшились обсяги оптового продажу пива (на 27,5%), виробів хлібобулочних та кондитерських борошняних (на 24,2%), олії та жирів харчових (на 23,0%), виробів кондитерських цукрових та шоколаду (на 7,3%).

У січні–червні 2019р. питома вага оптового продажу товарів виробництва України у загальному обсязі оптового товарообороту порівняно з січнем–червнем 2018р. збільшилась на 4,1 в.п. і становила 68,9% (продовольчих – 82,4% та непродовольчих – 67,7%).

Із загального обсягу оптового товарообороту протягом січня–червня 2019р. реалізовано іншим підприємствам оптової торгівлі для подальшого перепродажу 24,3% усіх товарів.

За січень–червень 2019р. товарні запаси на підприємствах оптової торгівлі становили 3249,8 млн.грн. У загальних обсягах запасів непродовольчі товари склали 79,4%, решта – продовольчі товари.

Оптовий продаж окремих продовольчих товарів

	Оптовий товарооборот, млн.грн	Питома вага, у % до підсумку
Продовольчі товари	2058,8	100,0
з них		
напої алкогольні дистильовані	507,9	24,7
м'ясо та м'ясні продукти	288,1	14,0
продукти молочні, масло та сири	211,0	10,2
фрукти та овочі перероблені	194,9	9,5
вироби хлібобулочні та кондитерські борошняні	158,3	7,7
вироби кондитерські цукрові та шоколад	140,5	6,8
пиво	109,3	5,3
борошно	83,0	4,0
кава,чай, какао та прянощі	50,3	2,4
олія та жири харчові	25,6	1,2

Географічне охоплення

Спостереження охоплює всі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Методологія та визначення

Оптовий товарооборот – вартість проданих без перероблення нових або уживаних товарів (продукції) як у межах України, так і на експорт, що зазначена в оформлених як підстава для розрахунків із покупцями документах, за винятком податку на додану вартість.

Критерієм віднесення торгівлі до оптової виступає переважаючий тип покупця (споживача) і характер використання товару – перепродаж іншим суб'єктам господарювання для використання у виробничій діяльності або для подальшого перепродажу.

Дані щодо перепродажу товарів іншим підприємствам оптової торгівлі та товарів, що вироблені підприємствами на території України, сформовані на підставі власної оцінки підприємств.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі", що охоплює юридичних осіб, основним видом економічної діяльності яких є оптова торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar).

Інформація формується по Україні в цілому та регіонах.

Методологічні положення: http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2019/46/mp_pzt_ot.pdf.

Перегляд даних

Інформація в експрес-випуску, сформована за даними квартального суцільного обстеження, є остаточною і не переглядається.