



**Держстат**  
**Головне управління**  
**статистики**  
**у Черкаській області**  
[www.ck.ukrstat.gov.ua](http://www.ck.ukrstat.gov.ua)

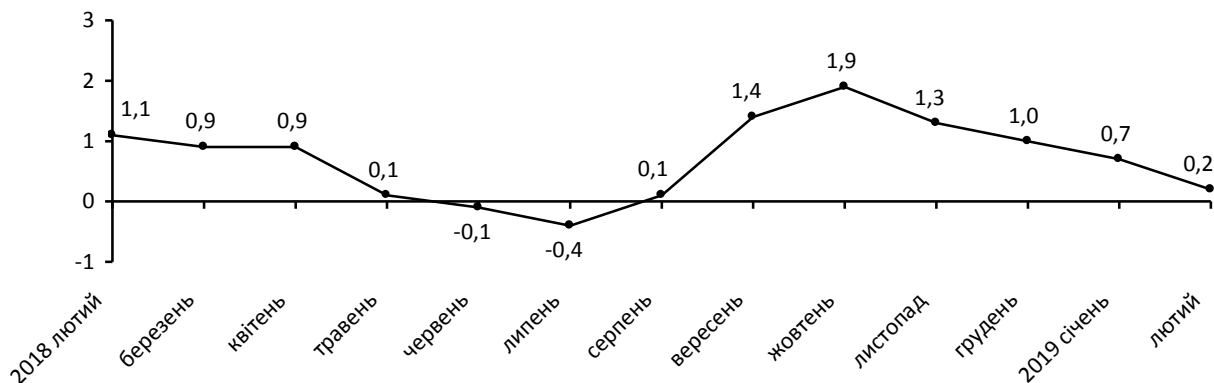
# ЕКСПРЕС-ВИПУСК

13.03.2019

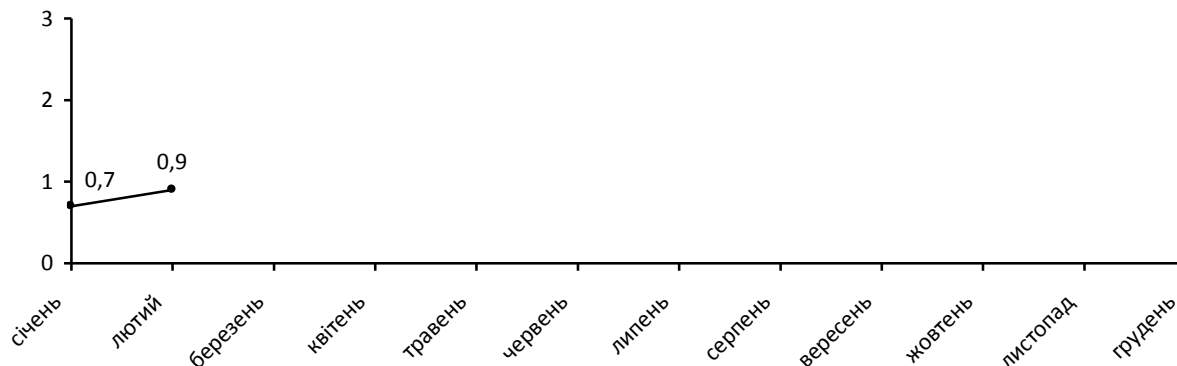
## Індекси споживчих цін у Черкаській області в лютому 2019 року

Ціни на споживчому ринку в Черкаській області в лютому 2019 р. порівняно з попереднім місяцем зросли на 0,2%, з початку року – на 0,9%, по Україні – на 0,5% і 1,5% відповідно.

### Зміни споживчих цін (у % до попереднього місяця)



### Зміни споживчих цін у 2019 році (у % до грудня попереднього року)



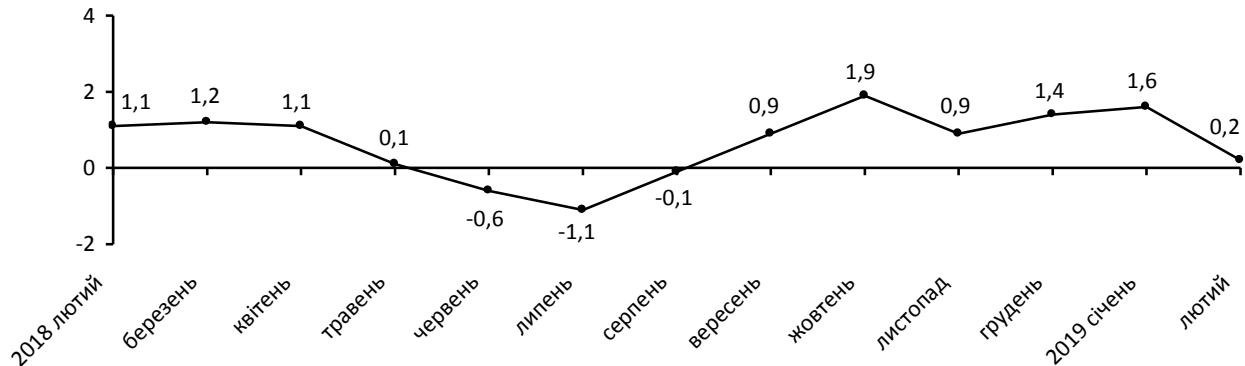
## Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Лютий 2019 до	
	січня 2019	грудня 2018
<b>Споживчі ціни</b>	<b>0,2</b>	<b>0,9</b>
<b>Продукти харчування та безалкогольні напої</b>	<b>0,2</b>	<b>1,8</b>
Продукти харчування	0,2	1,9
хліб і хлібопродукти	0,8	1,9
хліб	1,0	2,7
макаронні вироби	0,1	1,6
м'ясо та м'ясопродукти	-2,6	-2,1
риба та продукти з риби	1,2	3,2
молоко	0,3	1,2
сир і м'який сир (творог)	-0,2	0,3
яйця	-5,7	-5,3
масло	0,3	1,9
олія соняшникова	-0,5	1,5
фрукти	7,0	11,2
овочі	7,3	20,1
цукор	1,1	1,1
Безалкогольні напої	1,0	0,4
<b>Алкогольні напої, тютюнові вироби</b>	<b>1,2</b>	<b>1,5</b>
<b>Одяг і взуття</b>	<b>-3,1</b>	<b>-7,7</b>
Одяг	-2,7	-7,4
Взуття	-3,7	-8,1
<b>Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива</b>	<b>0,5</b>	<b>3,9</b>
Утримання та ремонт житла	0,7	0,5
Водопостачання	0,0	1,0
Каналізація	-0,6	1,0
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,0	0,0
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	0,0	0,0
Гаряча вода, опалення	0,3	16,8
<b>Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла</b>	<b>0,0</b>	<b>-1,0</b>
<b>Охорона здоров'я</b>	<b>1,1</b>	<b>2,1</b>
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,4	0,8
Амбулаторні послуги	6,4	9,0
<b>Транспорт</b>	<b>-0,3</b>	<b>-2,2</b>
Паливо та мастила	-2,0	-7,4
Транспортні послуги	0,9	1,5
залізничний пасажирський транспорт	6,5	8,8
автомобільний пасажирський транспорт	0,1	0,4
<b>Зв'язок</b>	<b>1,6</b>	<b>5,2</b>
<b>Відпочинок і культура</b>	<b>0,5</b>	<b>0,8</b>
<b>Освіта</b>	<b>1,0</b>	<b>2,1</b>
<b>Ресторани та готелі</b>	<b>1,0</b>	<b>1,5</b>
<b>Різні товари та послуги</b>	<b>-0,1</b>	<b>1,6</b>

На споживчому ринку в лютому ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 0,2%. Найбільше (на 7,3% і 7,0%) подорожчали овочі та фрукти. На 3,4–0,6% зросли ціни на продукти переробки зернових, рибу та продукти з риби, цукор, хліб, безалкогольні напої, яловичину. Водночас на 5,7–0,5% подешевшали яйця, м'ясо птиці, свинина, сало, кисломолочна продукція, рис, соняшникова олія.

### Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої (у % до попереднього місяця)

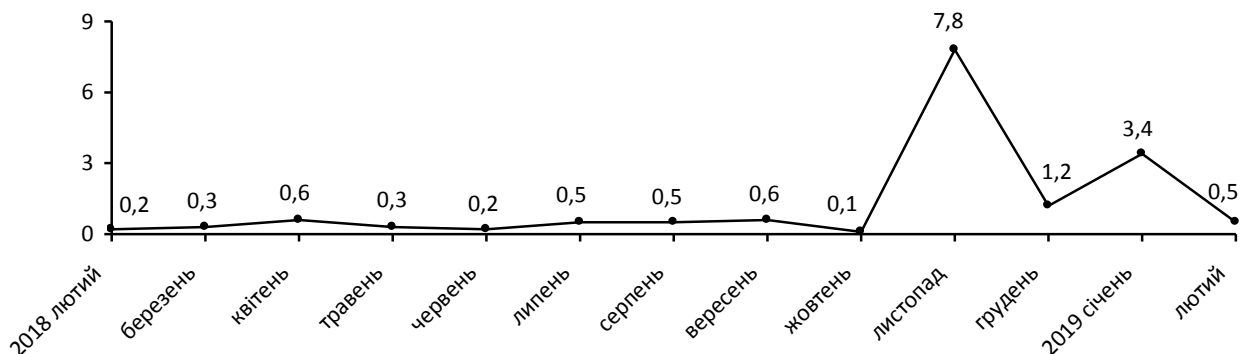


Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби підвищилися на 1,2%, у т.ч. тютюнові вироби – на 1,8%, алкогольні напої – на 0,6%.

Одяг і взуття подешевшали на 3,1%, зокрема, взуття – на 3,7%, одяг – на 2,7%.

Зростання цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 0,5% відбулося головним чином за рахунок підвищення цін на кам'яне вугілля на 5,9%, тарифів на опалення – на 0,4%.

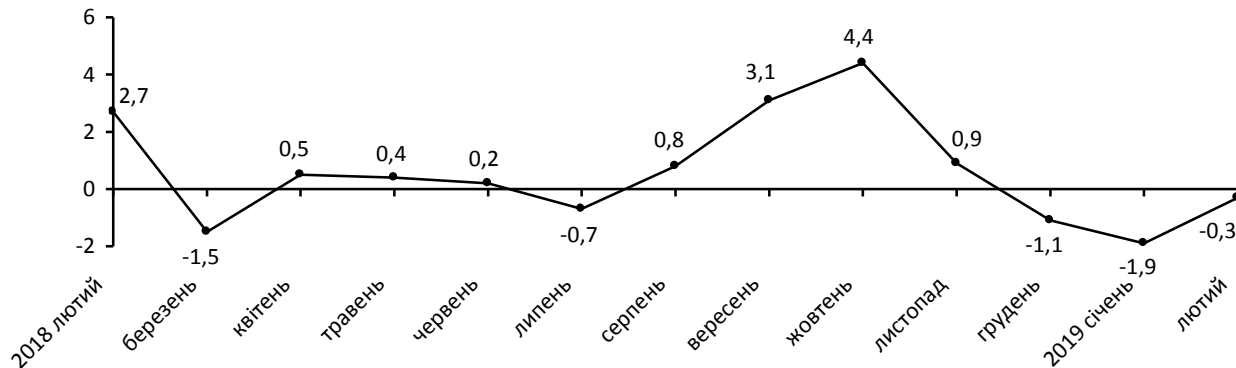
### Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива (у % до попереднього місяця)



У сфері охорони здоров'я ціни зросли на 1,1%, що викликано переважно подорожчанням амбулаторних послуг на 6,4%.

Зниження цін на транспорт у цілому на 0,3% в основному спричинено здешевленням палива та мастил на 2,0%. Разом з тим, на 6,5% подорожчав проїзд у залізничному пасажирському транспорті.

#### Зміни цін на транспорт (у % до попереднього місяця)



#### Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційної розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

#### Методологія та визначення

**Індекс споживчих цін** (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку: [http://www.ukrstat.gov.ua/metod\\_polog/metod\\_doc/2016/158/mp\\_spoz\\_h\\_ciny.zip](http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip).

Довідка: тел. (0472) 33-89-62; e-mail: [gustat@ck.ukrstat.gov.ua](mailto:gustat@ck.ukrstat.gov.ua)

Більше інформації: [http://www.ck.ukrstat.gov.ua/?p=stat\\_cinu](http://www.ck.ukrstat.gov.ua/?p=stat_cinu)

© Головне управління статистики у Черкаській області, 2019