

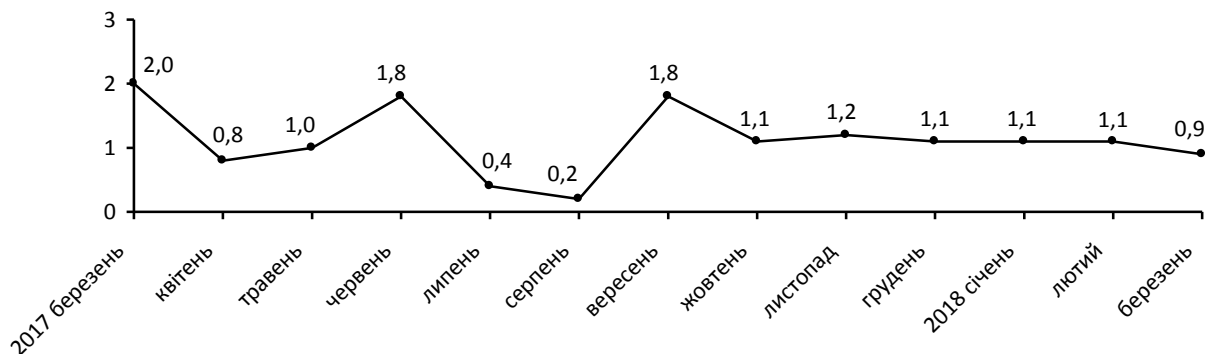


13.04.2018 № 05-21/59

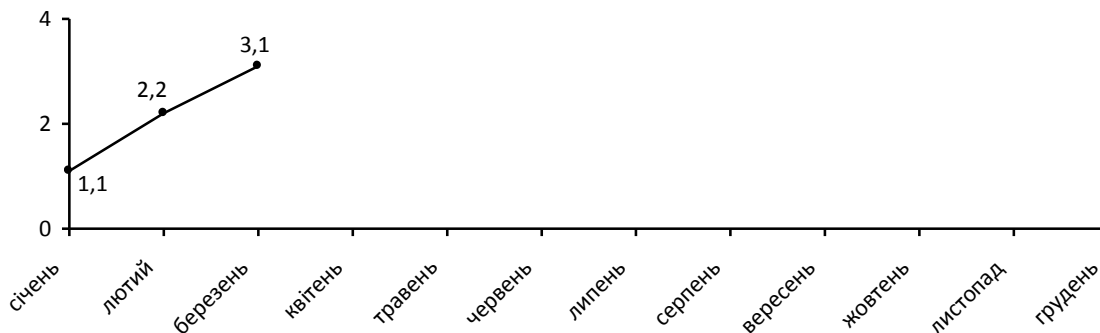
Індекси споживчих цін у Черкаській області в березні 2018 року

Ціни на споживчому ринку в Черкаській області в березні 2018 р. порівняно з попереднім місяцем зросли на 0,9%, з початку року – на 3,1%, по Україні – на 1,1% і 3,5% відповідно.

Зміни споживчих цін (у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у звітному році (у % до грудня попереднього року)



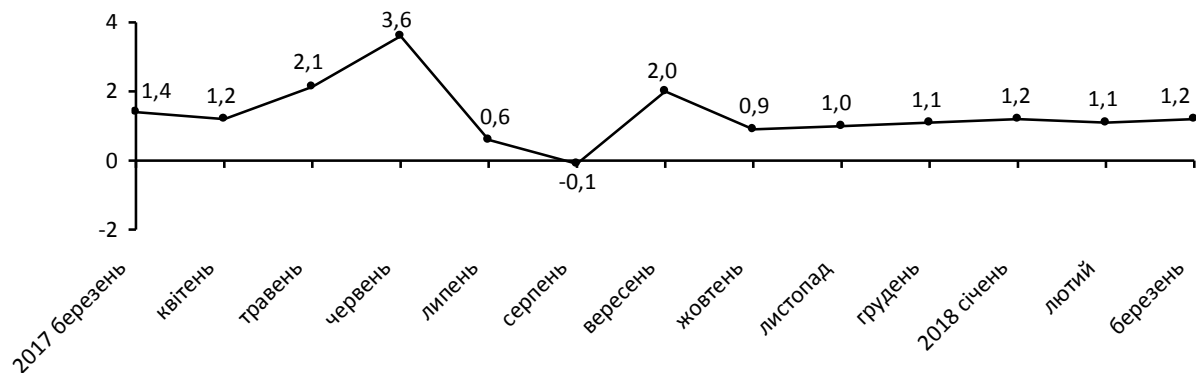
Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

| | Березень 2018 до | |
|--|------------------|-------------|
| | лютого 2018 | грудня 2017 |
| Споживчі ціни | 0,9 | 3,1 |
| Продукти харчування та безалкогольні напої | 1,2 | 3,5 |
| Продукти харчування | 1,1 | 3,6 |
| хліб і хлібопродукти | 0,9 | 2,7 |
| хліб | 1,7 | 6,6 |
| макаронні вироби | 0,6 | 3,7 |
| м'ясо та м'ясопродукти | 0,4 | 0,9 |
| риба та продукти з риби | 1,4 | 5,2 |
| молоко | 0,8 | 3,2 |
| сир і м'який сир (творог) | 0,2 | 2,2 |
| яйця | 0,0 | 2,0 |
| масло | 1,2 | 0,8 |
| олія соняшникова | -1,3 | 0,1 |
| фрукти | 3,9 | 17,5 |
| овочі | 5,5 | 16,0 |
| цукор | 0,3 | -1,1 |
| Безалкогольні напої | 1,8 | 1,3 |
| Алкогольні напої, тютюнові вироби | 1,4 | 2,8 |
| Одяг і взуття | 6,6 | -0,4 |
| Одяг | 3,9 | 0,3 |
| Взуття | 11,3 | -1,9 |
| Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива | 0,3 | 0,8 |
| Утримання та ремонт житла | 1,1 | 5,2 |
| Водопостачання | 0,0 | -0,5 |
| Каналізація | 0,0 | -0,5 |
| Утримання будинків та прибудинкових територій | 0,0 | 1,5 |
| Електроенергія | 0,0 | 0,0 |
| Природний газ | 0,0 | 0,0 |
| Гаряча вода, опалення | 0,0 | 0,2 |
| Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла | 0,8 | 2,7 |
| Охорона здоров'я | 0,4 | 3,3 |
| Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання | 0,4 | 2,5 |
| Амбулаторні послуги | 0,5 | 7,2 |
| Транспорт | -1,5 | 4,4 |
| Паливо та мастила | -2,9 | 3,7 |
| Транспортні послуги | 0,6 | 5,5 |
| залізничний пасажирський транспорт | 1,8 | 2,4 |
| автомобільний пасажирський транспорт | 0,5 | 5,8 |
| Зв'язок | 0,2 | 4,9 |
| Відпочинок і культура | 0,3 | 2,8 |
| Освіта | 0,8 | 1,2 |
| Ресторани та готелі | 1,1 | 3,4 |
| Різні товари та послуги | 0,5 | 3,8 |

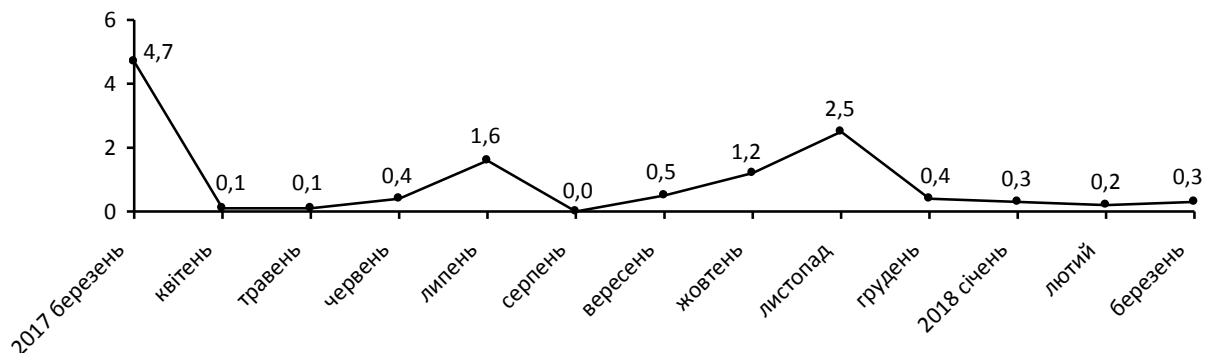
На споживчому ринку в березні ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 1,2%. Найбільше (на 5,5% і 3,9%) подорожчали овочі та фрукти. На 2,5–0,5% підвищилися ціни на сметану, безалкогольні напої, хліб, рибу та продукти з риби, рис, масло, маргарин, яловичину, свинину, молоко, макаронні вироби, сало. Водночас на 2,1% подешевшали гречані крупи, на 1,3% – соняшникова олія.

Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої
(у % до попереднього місяця)



Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби підвищилися на 1,4%, у т.ч. тютюнові вироби – на 1,5%, алкогольні напої – на 1,3%.

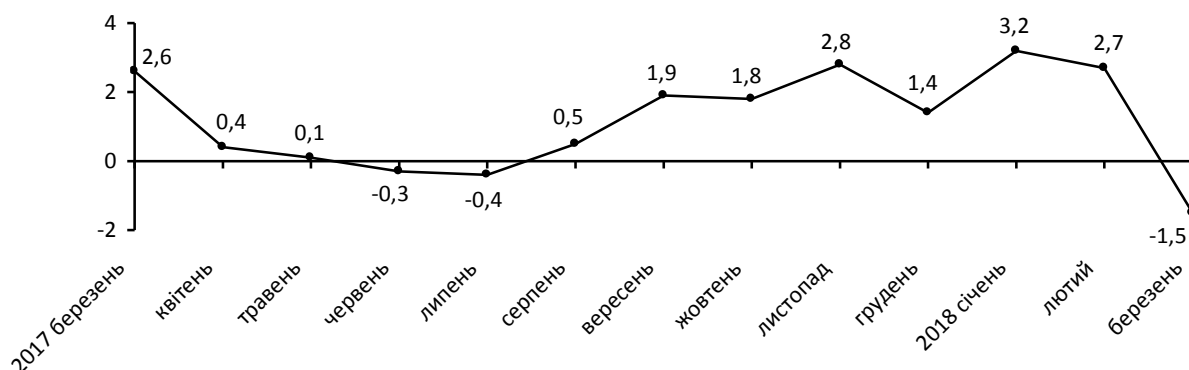
Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива
(у % до попереднього місяця)



У сфері охорони здоров'я ціни зросли на 0,4%, що викликано подорожчанням амбулаторних послуг на 0,5% та фармацевтичної продукції, медичних товарів та обладнання – на 0,4%.

Зниження цін на транспорт у цілому на 1,5% спричинено здешевленням автомобілів на 4,2%, палива та мастил – на 2,9%. Разом з тим на 1,8% та 0,5% подорожчав проїзд у залізничному та автодорожньому пасажирському транспорті.

Зміни цін на транспорт (у % до попереднього місяця)



Послуги освіти подорожчали на 0,8% головним чином за рахунок підвищення плати за утримання дітей у дошкільних закладах на 5,7%.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційної розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку: http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.

Довідка: тел. (0472) 33-89-62; e-m gustat@ck.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: http://www.ck.ukrstat.gov.ua/?p=stat_cinu

© Головне управління статистики у Черкаській області, 2018