

## **Повідомлення для відвідувачів веб-сайту за результатами проведення анкетного опитування щодо структури, інформаційного наповнення сайту та відповідності потребам користувачів інформації, розміщеної на веб-сайті Головного управління статистики**

### **1. Стислий опис результатів проведення анкетного опитування**

Анкетне опитування відвідувачів веб-сайту Головного управління статистики здійснювалось з метою вивчення думки користувачів щодо структури, інформаційного наповнення та відповідності потребам користувачів інформації, розміщеної на веб-сайті. Опитування проводилось шляхом інтерактивного заповнення анкети на веб-сайті Головного управління статистики. У ході проведення опитування надійшло 15 анкет.

1.1. Відомості щодо складу користувачів статистичної інформації, які виявили бажання взяти участь у проведенні анкетного опитування, наведені нижче:

за статтю: чоловіки – 53,3%, жінки – 46,7%;

за віком: до 18 років – 6,7%, від 18 до 29 років – 33,3%, від 30 до 54 років – 53,3%, від 55–65 років – 6,7%;

за освітою: повну вищу мають 53,3%, неповну вищу – 20,0%, базову вищу – 13,3%, повну загальну середню та науковий ступінь – по 6,7%;

за сферою діяльності: бізнес (виробнича діяльність, нефінансові послуги) – 33,3%, навчання – 20,0%, наукова діяльність, освіта та засоби масової інформації – по 13,3%, органи законодавчої та виконавчої влади всіх рівнів, громадські організації та фінансова (банківська) діяльність – по 6,7%;

1.2. Основні висновки за результатами анкетного опитування:

Понад 33% учасників анкетування відвідували веб-сайт ГУС кілька раз на місяць, по 26,7% – кілька разів на тиждень та майже кожного дня а також по 6,7% – кілька разів на рік та вперше.

Найбільш запитувана інформація міститься у розділах сайту<sup>1</sup>: статистична інформація (більше половини від кількості опитаних), експрес-випуски (33,3%), новини (26,7%). Такими розділами як публікації, інформація для ЗМІ, замовлення інформації, основні показники соціально-економічного розвитку області, статистичні видання, інформація респондентам, доступ до публічної інформації, нормативно-правова база, ЄДРПОУ, здійснення реформ в Україні та розділ респондентам зацікавилися 13–6% опитуваних користувачів.

За тематикою найбільшим попитом користується інформація<sup>1</sup> зі статистики ринку праці (40,0%), сільського, лісового та рибного господарства (33,3%), доходів та умов життя (26,7%), зовнішньоекономічної діяльності, цін (по 20,0%), населення та міграції, діяльності підприємств, капітальних інвестицій, промисловості, будівництва, транспорту та комплексної статистики (по 13,3%), соціального захисту, правосуддя та злочинності, внутрішньої торгівлі та навколишнього середовища (по 6,7%).

Серед відвідувачів<sup>1</sup> веб-сайту майже 74% цікавляться інформацією в цілому по області, 46,7% – за видами економічної діяльності та 20% – за містами та районами. При цьому по 46,7% відвідувачів цікавила оперативна та річна інформація і лише 20% опитаних зацікавила інформація у динаміці за ряд років.

Щодо формату представлення публікацій статистичних даних учасники опитування<sup>1</sup> надали наступні відповіді за даними розділів веб-сайту: більше половини опитаних користуються даними розділу «Статистична інформація», третина – «Публікації», 26,7% – «Експрес-випуски» та 6,7% – «Інформація для ЗМІ».

80% опитаних відвідувачів знайшли на веб-сайті як більшість з того, що потрібно так і все що потрібно, 13,3% – близько половини з того що потрібно та 6,7% лише окрему необхідну інформацію. Крім того, дві третіх із опитаних користувачів скористались замовленням додаткової інформації через веб-сайт Головного управління статистики.

Метою відвідування веб-сайту 46,6% користувачів пов'язано з роботою, 26,7% – із здобуттям освіти, 13,3% – із маркетинговим дослідженням та рекламою, із поновленням інформації та заради особистого інтересу по 6,7%.

Щодо оцінки якості веб-сайту ГУС користувачами були надані наступні відповіді:

93,3% на «відмінно» та «добре» – інформаційне наповнення;

100,0% на «відмінно» та «добре» – зручність у користуванні;

100,0% на «відмінно» та «добре» – своєчасність надання інформації;

100,0% на «відмінно» та «добре» – зрозумілість інформації;

93,3% на «відмінно» та «добре» – релевантність (відповідність) інформації.

<sup>1</sup> Користувачі мали можливість обрати декілька варіантів відповіді.

## **2. Заходи, які передбачається здійснити на підставі отриманих результатів анкетного опитування для поліпшення якості статистичної інформації та послуг з надання цієї інформації.**

Головним управлінням статистики планується подальше удосконалення офіційного веб-сайту шляхом розміщення додаткових графічних матеріалів щодо соціального-економічного становища регіону, анонсів та презентацій статистичних видань.

## **3. Пропозиції та зауваження користувачів статистичної інформації, які потребують додаткового опрацювання.**

Відсутні.

**Щиро дякуємо всім користувачам, що взяли участь в анкетному опитуванні.**