



Держстат  
Головне управління  
статистики  
у Черкаській області  
[www.ck.ukrstat.gov.ua](http://www.ck.ukrstat.gov.ua)

## ЕКСПРЕС-ВИПУСК

15.09.2017 № 13.1-03/181

### Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі Черкаської області у січні–червні 2017 року

Оптовий товарооборот (без ПДВ і акцизу) підприємств оптової торгівлі у січні–червні 2017р. склав 16904,4 млн.грн і проти відповідного періоду попереднього року збільшився на 41,7% (у фактичних цінах).

Найбільша частка обсягів оптового товарообороту припадала на підприємства Шполянського району (31,2%), м.Черкаси (30,2%), Корсунь-Шевченківського (15,0%), Жашківського (8,2%) районів.

#### Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів

	Млн.грн	Питома вага, у % до підсумку
<b>Непродовольчі товари – усього</b>	<b>15643,6</b>	<b>100,0</b>
з них		
добрива, агрохімічна продукція	5838,7	37,3
кукурудза	2711,7	17,3
насіння гірчиці, ріпаку і кользи, кунжуту, соняшника	1666,6	10,7
газойлі (паливо дизельне)	781,2	5,0
пшениця	392,8	2,5
корми готові для тварин	318,3	2,0
паливо тверде, рідке і газоподібне	207,2	1,3
метали основні: залізо, чавун, сталь і феросплави	106,0	0,7
засоби парфумерні та косметичні	100,8	0,6

Провідне місце у структурі оптового товарообороту посіли непродовольчі товари. Їх частка в оптовому продажі становила 92,5% і проти січня–червня 2016р. збільшилась на 6,1 в.п. Збільшились обсяги оптового продажу (у натуральному вимірі кукурудзи (у 2,4 раза), металів основних: заліза, чавуну, сталі і феросплавів (у 1,7 раза), палива твердого, рідкого і газоподібного (у 1,6 раза), насіння гірчиці, ріпаку і кользи, кунжуту, соняшника (на 43,2%), газойлів (на 25,9%), кормів готових для тварин (на 23,0%), пшениці (на 1,9%).

Серед продовольчих товарів підприємствами оптової торгівлі у січні–червні 2017р. найбільше було реалізовано алкогольних напоїв, продуктів молочних, масла та сирів, м'яса та м'ясних продуктів, вина зі свіжого винограду, шоколаду та виробів кондитерських цукрових.

Порівняно з січнем–червнем 2016р. збільшилися фізичні обсяги оптового продажу м'яса та м'ясних продуктів (у 4,6 раза), вина зі свіжого винограду (у 2,7 раза), хлібобулочних та борошняних кондитерських виробів (на 32,0%), продуктів молочних, масла та сирів (на 21,4%), напоїв алкогольних (на 13,1%), пива (на 6,4%), шоколаду та виробів кондитерських цукрових (на 2,6%).

У січні–червні 2017р. питома вага продажу вітчизняних товарів у загальному обсязі оптового товарообороту склала 63,4% (продовольчих – 89,9% та непродовольчих – 61,3%). Іншим підприємствам оптової торгівлі для подальшого перепродажу було реалізовано 19,0% усіх товарів.

На 1 липня 2017р. товарні запаси на підприємствах оптової торгівлі становили 1750,2 млн.грн. У загальних обсягах запасів непродовольчі товари склали 83,6%, решта – продовольчі товари.

**Оптовий продаж окремих продовольчих товарів**

	Млн.грн	Питома вага, у % до підсумку
<b>Продовольчі товари – усього</b>	<b>1260,8</b>	<b>100,0</b>
з них		
напої алкогольні дистильовані	208,6	16,5
продукти молочні, масло та сири	184,4	14,6
м'ясо та м'ясні продукти	175,1	13,9
вина зі свіжого винограду; сусло виноградне	109,0	8,6
шоколад та вироби кондитерські цукрові	108,2	8,6
пиво	73,4	5,8
хлібобулочні та борошняні кондитерські вироби	58,3	4,6
води мінеральні та напої безалкогольні й соки фруктові та овочеві	27,1	2,1

### Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, а також частини зони проведення антитерористичної операції.

### Методологія та визначення

**Оптовий товарооборот** – вартість проданих без перероблення нових або уживаних товарів (продукції) підприємствами (юридичними особами) як у межах України, так і на експорт, що зазначена в оформлених як підстава для розрахунків із покупцями документах, за винятком непрямих податків (ПДВ, акцизного збору тощо).

Критерієм віднесення торгівлі до оптової виступає переважаючий тип покупця (споживача) і характер використання товару – перепродаж іншим суб'єктам господарювання для використання у виробничій діяльності або для подальшого перепродажу.

Дані щодо перепродажу товарів іншим підприємствам оптової торгівлі та товарів, які вироблені підприємствами на території України, сформовані на підставі власної оцінки підприємств.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі", що охоплює підприємства (юридичні особи), основним видом економічної діяльності яких є оптова торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - [http://ukrstat.gov.ua/klasf/st\\_kls/kved.rar](http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar)).

Інформація формується по Україні в цілому та регіонах.

Методологічні положення:

[http://ukrstat.gov.ua/metod\\_polog/metod\\_doc/2015/65/metod\\_pol\\_opt\\_roz\\_torg.zip](http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2015/65/metod_pol_opt_roz_torg.zip).

### Перегляд даних

Перегляд даних не здійснюється.

Довідка: тел. (0472) 33-89-72, e-mail: [gustat@ck.ukrstat.gov.ua](mailto:gustat@ck.ukrstat.gov.ua)

Більше інформації: [http://www.ck.ukrstat.gov.ua/?p=stat\\_torg](http://www.ck.ukrstat.gov.ua/?p=stat_torg)

© Головне управління статистики у Черкаській області, 2017