



Держстат  
Головне управління  
статистики  
у Черкаській області  
[www.ck.ukrstat.gov.ua](http://www.ck.ukrstat.gov.ua)

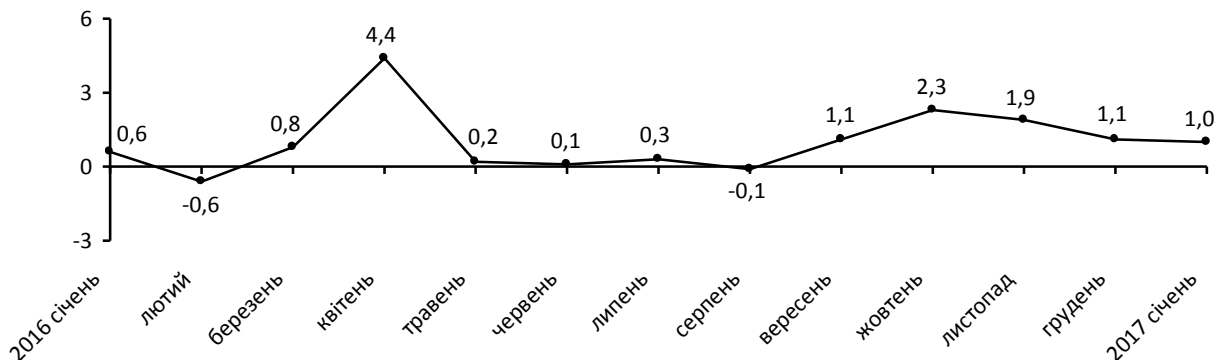
## ЕКСПРЕС-ВИПУСК

13.02.2017 № 05-21/16

### Індекси споживчих цін

Ціни на споживчому ринку в січні 2017 р. порівняно з попереднім місяцем по Україні зросли на 1,1%<sup>1</sup>, по Черкаській області – на 1,0%.

### Зміни споживчих цін (у % до попереднього місяця)



### Зміни споживчих цін на товари та послуги

	(відсотків)
	Січень 2017 до грудня 2016
<b>Споживчі ціни</b>	<b>1,0</b>
<b>Продукти харчування та безалкогольні напої</b>	<b>1,6</b>
Продукти харчування	1,7
хліб і хлібопродукти	1,0
хліб	1,2
макаронні вироби	0,7
м'ясо та м'ясопродукти	0,8

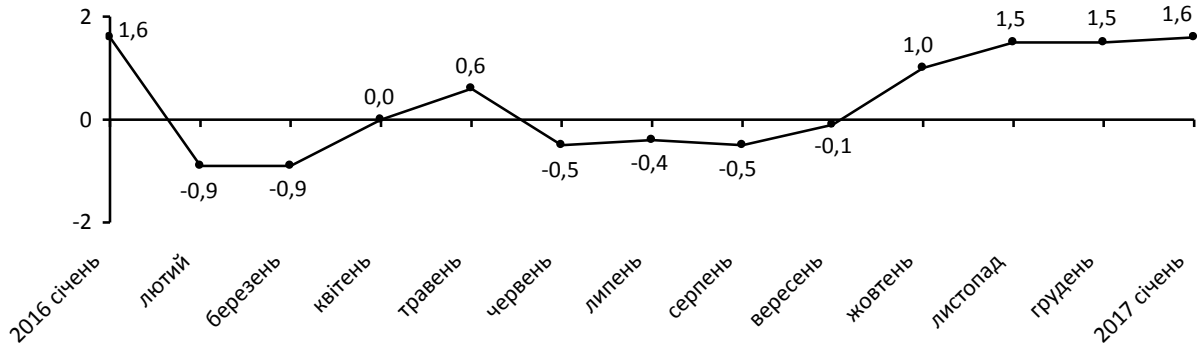
<sup>1</sup> Без урахування тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини зони проведення антитерористичної операції.

	(відсотків)
	Січень 2017 до грудня 2016
риба та продукти з риби	0,4
молоко	3,7
сир і м'який сир (творог)	2,0
яйця	-2,2
масло	2,1
олія соняшникова	0,0
фрукти	2,1
овочі	17,7
цукор	-0,4
Безалкогольні напої	0,1
<b>Алкогільні напої, тютюнові вироби</b>	<b>0,9</b>
<b>Одяг і взуття</b>	<b>-6,4</b>
Одяг	-7,4
Взуття	-5,3
<b>Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива</b>	<b>0,6</b>
Утримання та ремонт житла	0,8
Водопостачання	0,0
Каналізація	0,0
Утримання будинків та прибудинкових територій	11,2
Електроенергія	0,0
Природний газ	0,0
Гаряча вода, опалення	0,0
<b>Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла</b>	<b>0,0</b>
<b>Охорона здоров'я</b>	<b>1,3</b>
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,6
Амбулаторні послуги	1,9
<b>Транспорт</b>	<b>3,3</b>
Паливо та мастила	3,1
Транспортні послуги	5,2
залізничний пасажирський транспорт	-1,6
автодорожній пасажирський транспорт	6,0
<b>Зв'язок</b>	<b>1,4</b>
<b>Відпочинок і культура</b>	<b>0,3</b>
<b>Освіта</b>	<b>0,0</b>
<b>Ресторани та готелі</b>	<b>0,8</b>
<b>Різні товари та послуги</b>	<b>0,0</b>

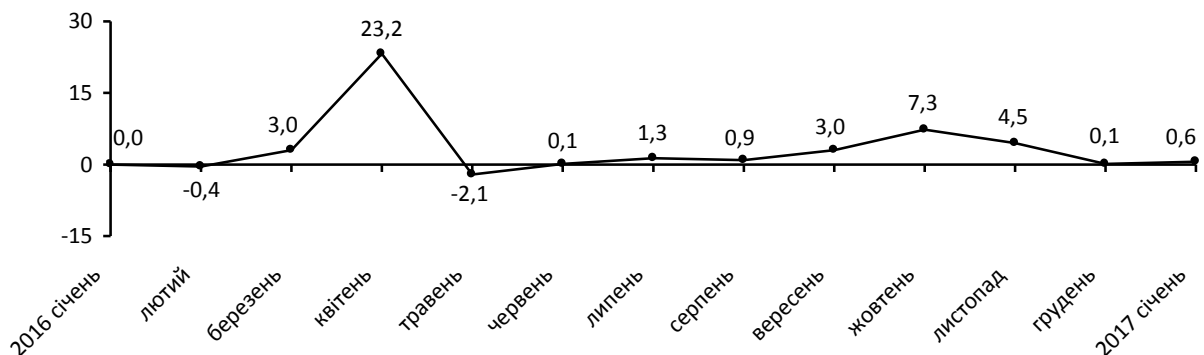
На споживчому ринку в січні ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 1,6%. Найбільше (на 17,7%) подорожчали овочі. На 3,6–1,2% підвищилися ціни на яловичину, молоко та молочні продукти, масло, фрукти, м'ясо птиці, продукти переробки зернових, хліб. Водночас на 2,2% і 1,5% подешевшали яйця та сало.

Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби зросли на 0,9%, у т.ч. тютюнові вироби – на 1,0%, алкогольні напої – на 0,8%.

**Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої**  
(у % до попереднього місяця)



**Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива**  
(у % до попереднього місяця)

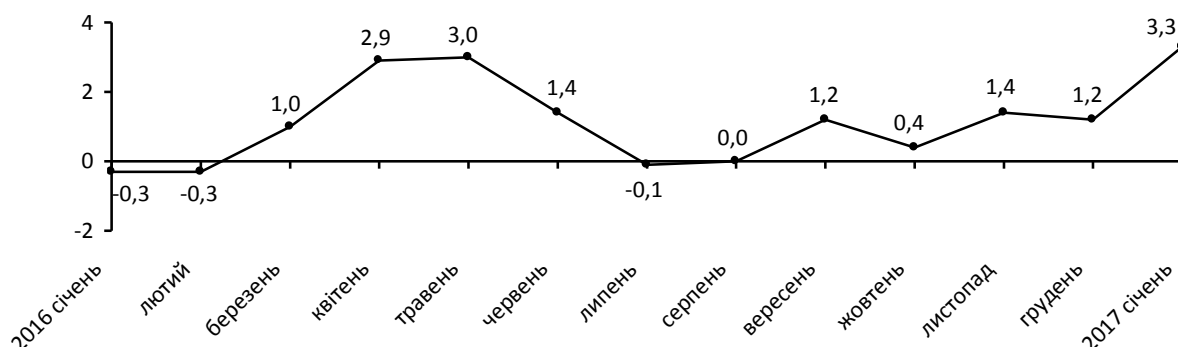


Одяг і взуття подешевшали на 6,4%, зокрема, одяг – на 7,4%, взуття – на 5,3%.

У сфері охорони здоров'я ціни підвищилися на 1,3% насамперед через подорожчання амбулаторних послуг (на 1,9%). Крім того, ціни на фармацевтичну продукцію зросли на 0,6%.

Підвищення цін на транспорт у цілому на 3,3% спричинено в основному подорожчанням проїзду в автодорожньому пасажирському транспорті на 6,0%, автомобілів – на 3,7%, палива та мастил – на 3,1%.

### Зміни цін на транспорт (у % до попереднього місяця)



#### Методологія та визначення

**Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції)** є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія

розрахунку:

[http://www.ukrstat.gov.ua/metod\\_polog/metod\\_doc/2016/158/mp\\_spoz\\_h\\_ciny.zip](http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip).

#### Географічне охоплення

Географічні масштаби обстеження охоплюють усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, а також частини зони проведення антитерористичної операції.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційний розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

#### Перегляд даних / методології

Починаючи із січня 2017 року, у статистичну практику введено нову методологію розрахунків індексів споживчих цін. Зокрема, уведено в дію новий споживчий набір товарів (послуг)-представників та здійснено перехід на вагову структуру, яка базується на даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання на рівні агрегатів – розділів, груп і класів за Класифікацією індивідуального споживання за цілями (КІСЦ). Для подальшого розподілу використовується деталізована інформація щодо споживчих грошових витрат домогосподарств за результатами обстежень умов життя домогосподарств.

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, здійснюватися не буде.

Споживчий набір: [http://ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2016/ct/is\\_c/sntp\\_2017.htm](http://ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2016/ct/is_c/sntp_2017.htm)

Вагова структура: [http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2008/ct/isc/vs\\_08\\_u.htm](http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2008/ct/isc/vs_08_u.htm).

Довідка: тел. (0472) 36-16-99

© Головне управління статистики у Черкаській області, 2017