



Держстат
Головне управління
статистики у Черкаській
області

www.ck.ukrstat.gov.ua

ЕКСПРЕС-ВИПУСК

18.10.2017 № 13.1-03/ 202

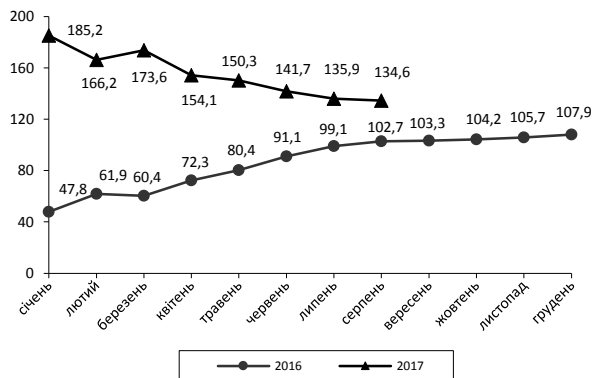
Зовнішня торгівля товарами Черкаської області у січні–серпні 2017 року

У січні–серпні 2017р. експорт товарів становив 387,2 млн.дол. США, імпорт – 239,4 млн.дол. Порівняно з січнем–серпнем 2016р. експорт збільшився на 34,6%, імпорт – на 30,1%. Позитивне сальдо становило 147,8 млн.дол. (у січні–серпні 2016р. – 100,1 млн.дол.).

Коефіцієнт покриття експортом імпорту склав 1,62 (у січні–серпні 2016р. – 1,55).

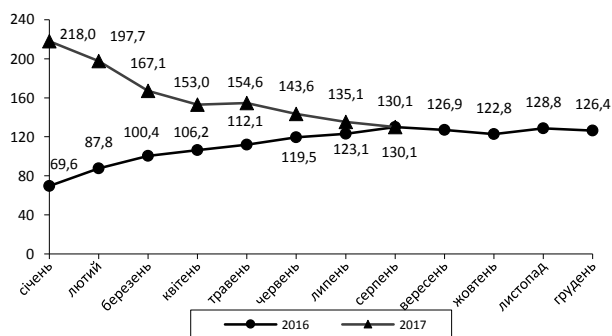
Темпи зростання (зниження) експорту товарів

(у % до відповідного періоду попереднього року,
наростаючим підсумком)



Темпи зростання (зниження) імпорту товарів

(у % до відповідного періоду попереднього року,
наростаючим підсумком)



Зовнішньоторговельні операції проводились з партнерами із 114 країн світу.

Серед країн-партнерів найбільше експортувалися товари до Білорусі – 15,1%, Китаю – 9,0%, Польщі – 7,3%, Єгипту – 5,7%, Індії – 4,7%.

Експорт товарів до країн Європейського Союзу становив 132,0 млн.дол., або 34,1% від загального обсягу експорту, та збільшився порівняно з січнем–серпнем 2016р. на 30,8%.

Основу товарної структури експорту області складали продукти рослинного походження – 34,3%, готові харчові продукти – 24,8%, жири та олії тваринного або рослинного походження – 17,7%.

Найбільші імпортні поставки товарів надходили з Російської Федерації – 18,1%, Китаю – 14,5%, Німеччини – 11,9%, Польщі – 6,5%, Швеції – 5,5%, Франції – 4,9%.

Імпорт товарів із країн Європейського Союзу становив 104,4 млн.дол., або 43,6% від загального обсягу та збільшився проти січня–серпня 2016р. на 5,7%.

У товарній структурі імпорту переважали: продукція хімічної та пов'язаних з нею галузей промисловості – 23,1%, машини, обладнання та механізми; електромеханічне обладнання – 17,9%, мінеральні продукти – 13,7%, продукти рослинного походження – 8,3%.

Більше інформації щодо географічної та товарної структур зовнішньої торгівлі наведено в додатках.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, а також частини зони проведення антитерористичної операції.

Методологія та визначення

Експорт товарів – це митний режим, відповідно до якого українські товари випускаються для вільного обігу за межами митної території України без зобов'язань щодо їх зворотного ввезення.

Імпорт товарів – це митний режим, відповідно до якого іноземні товари після сплати всіх митних платежів, установлених законами України на імпорт цих товарів, та виконання всіх необхідних митних формальностей випускаються для вільного обігу на митній території України.

Дані зі статистики зовнішньої торгівлі товарами формуються на основі адміністративних даних митних декларацій (Державна фіскальна служба України), довідки щодо експорту-імпорту газу природного (НАК "Нафтогаз України"), а також форм державних статистичних спостережень щодо експорту-імпорту товарів, що не проходять митного декларування, та товарів, придбаних у портах.

Облік товарів здійснюється на момент, коли вони ввозяться в межі або вивозяться за межі економічної території країни. Межі статистичної території країни співпадають з її економічною територією.

Для обліку експорту-імпорту товарів застосовується Українська класифікація товарів зовнішньоекономічної діяльності (УКТЗЕД): http://ukrstat.gov.ua/klasf/nac_kls/op_ukzed_2016.htm

Географічний розподіл інформації щодо зовнішньої торгівлі товарами здійснено згідно з Класифікацією країн світу (КС) http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/op_ks_2016.htm

Статистична вартість розраховується шляхом перерахунку вартості товарів у долари США за курсом, установленим НБУ на день оформлення митних декларацій. Для товарів, які подаються за статистичними звітами, перерахунок вартості товарів у долари США здійснюється на основі середньомісячного та середньоквартального офіційних курсів валют, установлених НБУ.

Інформацію за результатами державного статистичного спостереження щодо зовнішньої торгівлі товарами формують органи державної статистики по Україні в цілому та регіонах, за географічною та товарною структурою.

Методологічні положення: http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2013/413/met_polog.zip

Перегляд даних

Інформація щодо статистики зовнішньої торгівлі товарами публікується щомісячно і є оперативною. Оновлення даних здійснюється щомісячно відповідно до змін у митних деклараціях. Остаточне уточнення даних проводиться в травні наступного за звітним року.

Довідка: тел. (0472) 33-89-72, e-mail: gustat@ck.ukrstat.gov.ua
Більше інформації: http://www.ck.ukrstat.gov.ua/?p=stat_zez
© Головне управління статистики у Черкаській області, 2017

**Географічна структура зовнішньої торгівлі товарами
у січні–серпні 2017 року**

| | Експорт | | Імпорт | | Сальдо |
|----------------------------|-----------------|--------------------------------|-----------------|--------------------------------|-----------------|
| | тис.дол. США | у % до січня–серпня 2016 | тис.дол. США | у % до січня–серпня 2016 | |
| Усього | 387231,6 | 134,6 | 239459,9 | 130,1 | 147771,8 |
| у тому числі | | | | | |
| Австрія | 9371,5 | 115,2 | 1714,3 | 88,2 | 7657,2 |
| Білорусь | 58650,6 | 182,7 | 9756,7 | 95,8 | 48893,9 |
| Велика Британія | 4263,8 | 203,3 | 5321,6 | 140,4 | -1057,8 |
| Єгипет | 21983,8 | 117,5 | 905,2 | 190,0 | 21078,6 |
| Ізраїль | 7370,4 | 74,9 | 153,9 | 43,2 | 7216,5 |
| Індія | 18310,3 | 122,9 | 4238,6 | 130,8 | 14071,7 |
| Іран, Ісламська Республіка | 8730,4 | 528,8 | – | – | 8730,4 |
| Іспанія | 8225,3 | 120,7 | 1642,5 | 56,6 | 6582,8 |
| Італія | 5372,1 | 43,6 | 4737,3 | 94,9 | 634,9 |
| Казахстан | 9160,9 | 96,6 | 1672,0 | 197,6 | 7488,9 |
| Китай | 34841,4 | 817,5 | 34783,0 | 157,3 | 58,4 |
| Литва | 6919,6 | 197,7 | 2788,1 | 177,0 | 4131,5 |
| Нідерланди | 14491,9 | 232,1 | 3561,0 | 81,7 | 10930,9 |
| Німеччина | 16074,3 | 154,0 | 28381,0 | 110,7 | -12306,7 |
| Польща | 28433,6 | 116,9 | 15473,3 | 136,4 | 12960,3 |
| Російська Федерація | 13020,4 | 77,8 | 43413,7 | 177,2 | -30393,3 |
| Румунія | 6200,5 | 103,2 | 2395,2 | 178,9 | 3805,4 |
| США | 1001,0 | 99,8 | 8903,2 | 165,4 | -7902,2 |
| Туреччина | 9481,7 | 51,7 | 6050,9 | 176,1 | 3430,8 |
| Франція | 2236,6 | 62,9 | 11761,0 | 184,0 | -9524,5 |
| Швейцарія | 8,9 | 8,7 | 6414,7 | 1001,8 | -6405,9 |
| Швеція | 1161,8 | 155,8 | 13172,1 | 85,6 | -12010,2 |
| Японія | 319,4 | 3076,2 | 6714,7 | 212,6 | -6395,3 |
| <u>Довідково:</u> | | | | | |
| Країни СНД | 94832,1 | 139,0 | 57918,5 | 150,8 | 36913,7 |
| Країни ЄС | 131970,6 | 130,8 | 104448,8 | 105,7 | 27521,8 |

Товарна структура зовнішньої торгівлі у січні–серпні 2017 року

| Код і назва товарів згідно з УКТЗЕД | Експорт | | | Імпорт | | |
|--|-----------------|------------------------------------|-------------------------------------|-----------------|------------------------------------|-------------------------------------|
| | тис.дол. США | у % до січня– серпня 2016 | у % до загаль- ного обсягу | тис.дол. США | у % до січня– серпня 2016 | у % до загаль- ного обсягу |
| Усього | 387231,6 | 134,6 | 100,0 | 239459,9 | 130,1 | 100,0 |
| I. Живі тварини; продукти тваринного походження | 9723,8 | 162,5 | 2,5 | 5813,1 | 65,3 | 2,4 |
| II. Продукти рослинного походження | 132850,7 | 130,6 | 34,3 | 19802,5 | 279,7 | 8,3 |
| III. 15 Жири та олії тваринного або рослинного походження | 68423,0 | 756,2 | 17,7 | 1344,2 | 156,7 | 0,6 |
| IV. Готові харчові продукти | 96108,6 | 167,4 | 24,8 | 10498,7 | 89,8 | 4,4 |
| V. Мінеральні продукти | 8025,8 | 107,5 | 2,1 | 32688,7 | 193,9 | 13,7 |
| VI. Продукція хімічної та пов'язаних з нею галузей промисловості | 6490,2 | 14,2 | 1,7 | 55208,1 | 201,3 | 23,1 |
| VII. Полімерні матеріали, пластмаси та вироби з них | 2310,5 | 98,4 | 0,6 | 15689,0 | 93,4 | 6,6 |
| VIII. Шкури необроблені, шкіра вичищена | 74,0 | 7,0 | 0,0 | 251,4 | 123,0 | 0,1 |
| IX. Деревина і вироби з деревини | 17568,3 | 100,1 | 4,5 | 155,1 | 150,4 | 0,1 |
| X. Маса з деревини або інших волокнистих целюлозних матеріалів | 2463,2 | 60,3 | 0,6 | 8075,9 | 65,5 | 3,4 |
| XI. Текстильні матеріали та текстильні вироби | 11152,5 | 102,4 | 2,9 | 14048,3 | 105,3 | 5,9 |
| XII. Взуття, головні убори, парасольки | 8,7 | – | 0,0 | 23,2 | 53,0 | 0,0 |
| XIII. Вироби з каменю, гіпсу, цементу | 4860,7 | 126,4 | 1,3 | 2476,2 | 142,1 | 1,0 |
| XIV. Перли природні або культивовані, дорогоцінне або напівдорогоцінне каміння | 4058,2 | 166,8 | 1,0 | 3089,2 | 83,7 | 1,3 |
| XV. Недорогоцінні метали та вироби з них | 936,0 | 135,3 | 0,2 | 8404,7 | 96,8 | 3,5 |
| XVI. Машини, обладнання та механізми; електротехнічне обладнання | 12841,2 | 123,6 | 3,3 | 42875,9 | 98,2 | 17,9 |
| XVII. Засоби наземного транспорту, літальні апарати, плавучі засоби | 206,5 | 155,5 | 0,1 | 15827,0 | 213,1 | 6,6 |
| XVIII. Прилади та апарати оптичні, фотографічні | 1176,3 | 142,8 | 0,3 | 1535,3 | 87,1 | 0,6 |
| XX. Різні промислові товари | 7953,5 | 128,1 | 2,1 | 1483,4 | 113,3 | 0,6 |

Примітка. В окремих випадках незначне відхилення між підсумками та сумою складових пояснюється округленням даних.