

**Держстат**  
**Головне управління статистики у Черкаській області**

**РОЗДРІБНА ТОРГІВЛЯ  
ЧЕРКАСЬКОЇ ОБЛАСТІ  
у 2014 році**

Черкаси  
2015

## Головне управління статистики у Черкаській області

За редакцією **Л.В. Януш**

Відповідальна за випуск **В.М. Кухаренко**

У статистичному збірнику наведено дані про стан та тенденції розвитку роздрібної торгівлі та ресторанного господарства підприємств Черкаської області у 2014 році порівняно з попередніми роками.

Висвітлені показники оптового товарообороту, індексів споживчих цін на основні групи товарів.

Розрахований на широке коло читачів.

## Головне управління статистики у Черкаській області

- адреса: 18016, м. Черкаси, вул. Остафія Дашковича, 39
- телефон (факс): (0472) 36-16-75
- електронна пошта: [gustat@ck.ukrstat.gov.ua](mailto:gustat@ck.ukrstat.gov.ua)
- веб-сайт: [www.ck.ukrstat.gov.ua](http://www.ck.ukrstat.gov.ua)

### Розповсюдження статистичних видань

- телефон: (0472) 36-16-89, 36-06-56

Вих. №09.1-20/ 6332 від 20.07.2015

© Головне управління статистики у Черкаській області, 2015

Усі права захищені. З некомерційною метою дозволяється тиражувати та поширювати цю публікацію з посиланням на джерело.

## П е р е д м о в а

Статистичний збірник “Роздрібна торгівля Черкаської області у 2014 році” містить дані по області про оборот роздрібною торгівлі (до якого включено роздрібний товарооборот підприємств роздрібною торгівлі, розрахункові дані щодо обсягів продажу споживчих товарів через торгову мережу, що належить фізичним особам-підприємцям, та на ринках); про обсяги роздрібного товарообороту підприємств (юридичних осіб), що здійснюють діяльність із роздрібною торгівлі та забезпечення стравами та напоями в цілому по області, по містах і районах; про товарну структуру роздрібного товарообороту, індекси фізичного обсягу роздрібного товарообороту, товарні запаси.

У збірнику наведено дані про наявність підприємств (юридичних осіб) усіх видів економічної діяльності, що здійснюють діяльність із роздрібною торгівлі, а також про їх мережу (магазини, аптеки, напівстаціонарні об’єкти роздрібною торгівлі (кіоски та автозаправні станції) в цілому по області, по містах і районах, за видами економічної діяльності (КВЕД), за кількістю працюючих, спеціалізацією; мережу підприємств споживчої кооперації.

Також наведена інформація про товарну структуру оптового товарообороту; індекси споживчих цін на основні групи товарів.

Матеріали наведені у табличному вигляді та графічному зображенні.

У збірнику використані матеріали відділів статистики зовнішньої торгівлі та енергетики та цін.

### УМОВНІ ПОЗНАЧЕННЯ

Тире (–)	– явищ не відбувалося;
Крапки (...)	– відомості відсутні;
Нуль (0; 0,0)	– явище відбулося, але у вимірах, менших за ті, що можуть бути виражені використаними у таблиці розрядами;
Знак ікс (x)	– заповнення рубрики за характером побудови таблиці не має сенсу або недоцільне;
"з них"	– означає, що наведено не всі доданки загальної суми.
"у тому числі"	

## З М І С Т

<b>Передмова.....</b>	<b>3</b>
<b>Умовні позначення.....</b>	<b>3</b>
<b>Статистичний аналіз.....</b>	<b>6</b>
<b>Розділ 1. Продаж товарів за каналами реалізації .....</b>	<b>9</b>
1.1. Оборот роздрібної торгівлі та ресторанного господарства.....	9
<b>Розділ 2. Роздрібний товарооборот підприємств.....</b>	<b>10</b>
2.1. Основні показники розвитку роздрібної торгівлі.....	10
2.2. Роздрібний товарооборот підприємств по містах і районах.....	11
2.3. Роздрібний товарооборот торгової мережі підприємств по містах і районах.....	12
2.4. Роздрібний товарооборот ресторанного господарства підприємств по містах і районах .....	13
2.5. Роздрібний товарооборот підприємств на одну особу по містах і районах.....	14
2.6. Індекси фізичного обсягу роздрібного товарообороту підприємств .....	16
2.7. Товарна структура роздрібного товарообороту підприємств .....	18
2.8. Товарна структура оптового товарообороту .....	25
2.9. Частка продажу споживчих товарів, які вироблені на території України, через торгову мережу підприємств .....	29
2.10. Товарна структура роздрібного товарообороту торгової мережі підприємств по містах і районах за 2014 рік .....	31
2.11. Продаж продовольчих товарів у торговій мережі підприємств .....	46
2.12. Індекси фізичного обсягу товарної структури роздрібного товарообороту підприємств .....	47
2.13. Індекси споживчих цін на основні групи товарів.....	50
2.14. Індекси фізичного обсягу роздрібного товарообороту підприємств по містах і районах.....	51
2.15. Індекси фізичного обсягу роздрібного товарообороту ресторанного господарства підприємств по містах і районах.....	52
<b>Розділ 3. Товарні запаси у роздрібній мережі підприємств.....</b>	<b>53</b>
3.1. Структура товарних запасів у роздрібній мережі підприємств .....	53
<b>Розділ 4. Підприємства та мережа роздрібної торгівлі .....</b>	<b>56</b>
4.1. Кількість підприємств (юридичних осіб), які здійснювали діяльність із роздрібної торгівлі за видами економічної діяльності.....	56
4.2. Групування підприємств за кількістю працюючих на 1 січня 2015 року.....	57
4.3. Мережа роздрібної торгівлі підприємств .....	58
4.4. Магазили роздрібної торгівлі підприємств по містах і районах.....	60
4.5. Торгова площа магазинів підприємств по містах і районах.....	61
4.6. Напівстаціонарні об'єкти роздрібної торгівлі (кіоски та автозаправні станції) підприємств по містах і районах.....	62
4.7. Мережа аптечних закладів по містах і районах.....	63

4.8.	Забезпеченість населення мережею роздрібної торгівлі по містах і районах.....	65
4.9.	Забезпеченість населення магазинами по містах і районах.....	66
4.10	Забезпеченість населення торговою площею у магазинах по містах і районах.....	67
4.11	Спеціалізація мережі роздрібної торгівлі підприємств.....	68
4.12	Мережа роздрібної торгівлі підприємств споживчої кооперації.....	69
<b>Розділ 5. Кількість ринків з продажу споживчих товарів .....</b>		<b>70</b>
5.1.	Кількість ринків з продажу споживчих товарів.....	70
5.2.	Ринки з продажу споживчих товарів по містах та районах.....	71
5.3.	Торгові місця на ринках з продажу споживчих товарів по містах та районах.....	74
<b>Розділ 6. Міжрегіональні порівняння .....</b>		<b>75</b>
6.1.	Роздрібний товарооборот підприємств (юридичних осіб) по регіонах за 2014 рік.....	75
6.2.	Індекси споживчих цін по регіонах за 2010–2014 роки.....	76
<b>Методологічні пояснення .....</b>		<b>77</b>

## 1.1. Оборот роздрібної торгівлі та ресторанного господарства

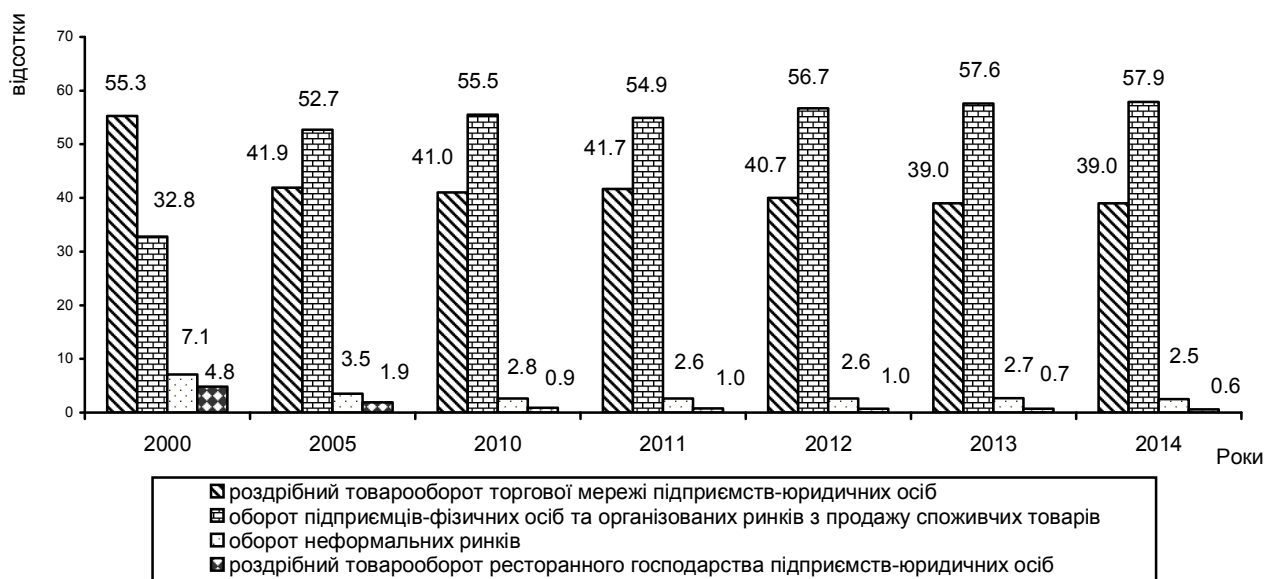
	Млн.грн.						
	2000	2005	2010	2011	2012	2013	2014
Оборот роздрібної торгівлі	1040,5	4021,9 <sup>1</sup>	12978,2 <sup>1</sup>	16343,9 <sup>1</sup>	19086,4 <sup>1</sup>	20825,1 <sup>1</sup>	23993,9 <sup>1</sup>
Оборот ресторанного господарства	52,2	164,1 <sup>1</sup>	309,4 <sup>1</sup>	344,0 <sup>1</sup>	362,2 <sup>1</sup>	380,8 <sup>1</sup>	407,1 <sup>1</sup>
Роздрібний товарооборот підприємств	656,7	1751,9	5570,6	7096,9	7907,6	8421,8	9678,5 <sup>1</sup>

Продовження табл. 1.1

	У відсотках до 2000 (у порівнянних цінах)					
	2005	2010	2011	2012	2013	2014
Оборот роздрібної торгівлі	197,0	380,6	431,2	492,0	535,3	531,6
Оборот ресторанного господарства	102,8	104,8	105,7	107,8	111,8	109,2
Роздрібний товарооборот підприємств	180,3	328,1	375,3	407,2	432,0	409,5

<sup>1</sup> На основі даних суцільного одноразового обстеження мережі роздрібної торгівлі та ресторанного господарства, що належить фізичним особам-підприємцям

### Структура продажу товарів за усіма каналами реалізації



## 2.1. Основні показники розвитку роздрібно́ї торгівлі

	2000	2005	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Роздрібний</b>							
товарооборот, тис.грн.	656661	1751905	5570562	7096929	7907631	8421758	9678509
<b>У тому числі роздрібний</b>							
товарооборот ресторан- ного господарства, тис.грн.	52230	79573	120068	133133	137284	145457	155103
<b>Індекс фізичного обсягу</b>							
роздрібно́го товарообо- роту, у порівнянних цінах, у відсотках:							
до попереднього року	105,1	107,9	112,9	114,4	108,5	106,1	94,8
<b>Роздрібний товарооборот</b>							
на 1 особу, грн.	460	1298	4317	5539	6211	6661	7706
у міських поселеннях	671	2064	6555	8367	9466	10209	11770
у сільській місцевості	212	371	1470	1916	2017	2059	2400
<b>Товарні запаси в розд- рібній мережі підпри- ємств (на кінець року):</b>							
тис.грн.	74278	149009	546363	634593	678091	722148	942344
у днях торгівлі	42	28	32	35	33	33	34

### 4.3. Мережа роздрібної торгівлі підприємств

(на кінець року, одиниць)

Роки	Кількість магазинів	Їх торгова площа – кв.м.	Кількість напівстаціонарних об'єктів роздрібної торгівлі (кіосків та автозаправних станцій)	Усього об'єктів торгівлі	Забезпеченість на 10000 осіб	
					об'єктами торгівлі	торговою площею в магазинах – кв.м.

#### Усього

2000	2413	225043	707	3120	22	1586
2005	1531	150654	571	2102	16	1123
2010	1347	185406	495	1842	14	1442
2011	1368	191671	490	1858	15	1501
2012	1339	193562	453	1792	14	1525
2013	1274	204685	425	1699	13	1625
2014	1167	177723	402	1569	13	1420

#### У міських поселеннях

2000	1279	143967	617	1896	24	1884
2005	900	109668	504	1404	19	1488
2010	865	153352	389	1254	17	2128
2011	892	159616	391	1283	18	2222
2012	901	164275	357	1258	18	2297
2013	865	177915	334	1199	17	2497
2014	821	154686	312	1133	16	2178

#### У сільській місцевості

2000	1134	81076	90	1224	19	1238
2005	631	40986	67	698	12	678
2010	482	32054	106	588	10	568
2011	476	32055	99	575	10	574
2012	438	29287	96	534	10	529
2013	409	26770	91	500	9	489
2014	346	23037	90	436	8	425



#### 4.11. Спеціалізація мережі роздрібної торгівлі підприємств

(на кінець року)

	Кількість – одиниць						
	2000	2005	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Усього магазинів</b>	<b>2413</b>	<b>1531</b>	<b>1347</b>	<b>1368</b>	<b>1339</b>	<b>1274</b>	<b>1167</b>
у тому числі:							
продовольчі	1624 <sup>1</sup>	837	673	658	623	599	559
з них:							
універсами, супермаркети	...	21	32	36	37	45	52
гіпермаркети	...	2	3	2	4	6	–
непродовольчі	789	694	674	710	716	675	608
Магазини самообслуговування	175	47	149	162	169	176	195
у тому числі:							
продовольчі	110	27	111	117	129	136	157
непродовольчі	65	20	38	45	40	40	38
<b>Напівстаціонарні об'єкти торгівлі</b>	<b>707</b>	<b>571</b>	<b>495</b>	<b>490</b>	<b>453</b>	<b>425</b>	<b>402</b>
у тому числі:							
кіоски	554	401	278	270	221	188	176
автозаправні станції	153	170	217	220	232	237	226

Продовження табл.4.11

	Торгова площа магазинів – кв.м.						
	2000	2005	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Усього магазинів</b>	<b>225043</b>	<b>150654</b>	<b>185406</b>	<b>191671</b>	<b>193562</b>	<b>204685</b>	<b>177723</b>
у тому числі:							
продовольчі	142131 <sup>1</sup>	87890	100158	99727	100813	113558	92433
з них:							
універсами, супермаркети	...	13750	31806	35821	34010	41603	46884
гіпермаркети	...	9023	11207	8687	14119	23449	–
непродовольчі	82912	62764	85248	91944	92749	91127	85290
Магазини самообслуговування	19610	26644	82880	89156	91349	106440	88995
у тому числі:							
продовольчі	9186	20149	56968	59572	63884	80182	64064
непродовольчі	10424	6495	25912	29584	27465	26258	24931

<sup>1</sup>Включаючи змішані магазини

## 5.1. Кількість ринків з продажу споживчих товарів

(на кінець року, одиниць)

	Кількість ринків – усього	Спеціалізація ринків			Площа ринків – кв. м		Загальна кількість працівників ринків, осіб
		Продовольчі	непродовольчі	Змішані	загальна площа	торгова площа	
2000	59	9	14	36	507213	413079	754
2005	60	4	15	41	558375	435862	754
2010	58	3	9	46	546634	374145	556
2011	57	4	9	44	511135	343264	528
2012	58	6	9	43	521923	335992	454
2013	59	8	9	42	517925	329803	445
2014	59	7	8	44	516252	329877	418