

21. ВНУТРІШНЯ ТОРГІВЛЯ

21. ВНУТРІШНЯ ТОРГІВЛЯ.....	361
21.1 Товарооборот внутрішньої торгівлі	361
21.2 Оптовий товарооборот за містами та районами.....	362
21.3 Товарна структура оптового товарообороту.....	363
21.4 Основні показники роздрібного товарообороту підприємств	366
21.5 Індeksi фізичного обсягу роздрібного товарообороту підприємств	366
21.6 Роздрібний товарооборот підприємств за містами та районами.....	367
21.7 Співвідношення продовольчих і непродовольчих товарів у роздрібному товарообороті підприємств	368
21.8 Роздрібний товарооборот підприємств на одну особу у міських поселеннях і сільській місцевості	368
21.9 Індeksi фізичного обсягу роздрібного товарообороту підприємств на одну особу	368
21.10 Роздрібний товарооборот підприємств на одну особу за містами та районами.....	369
21.11 Індeksi фізичного обсягу роздрібного товарообороту підприємств за товарними групами.....	370
21.12 Товарна структура роздрібного товарообороту підприємств.....	371
21.13 Частка продажу споживчих товарів, які вироблені на території України, через торгову мережу підприємств	377
21.14 Роздрібний продаж окремих продовольчих товарних груп.....	379
21.15 Роздрібний продаж алкогольних напоїв і тютюнових виробів.....	379
21.16 Кількість об'єктів роздрібної торгівлі підприємств.....	380
21.17 Кількість об'єктів роздрібної торгівлі підприємств за містами та районами..	380
21.18 Торгова площа магазинів підприємств за містами та районами.....	381

Оптовий товарооборот визначають як обсяг перепродажу (продажу без перероблення) підприємствами, основним видом діяльності яких є оптова торгівля, від свого імені нових або вживаних товарів (готових виробів) на момент їх відпуску, придбаних за власний рахунок без будь-яких змін (крім звичайних для торгівлі операцій: фасування, сортування крупних партій товару, пакування, подрібнення партій, розподіл, складання, перемішування тощо), роздрібним торговцям, підприємствам та організаціям або іншим оптовикам (крім населення) для їх використання або подальшого продажу як у межах України, так і на експорт. Оптовий товарооборот ураховують без ПДВ і акцизу.

До обороту роздрібної торгівлі включено роздрібний товарооборот підприємств, які здійснюють діяльність із роздрібної торгівлі, а також розрахункові дані щодо обсягів продажу товарів через торгову мережу, що належить фізичним особам-підприємцям, та на ринках.

Роздрібний товарооборот підприємств, які здійснюють діяльність із роздрібної торгівлі (роздрібний товарооборот торгової мережі), визначають як оборот від торговельної діяльності підприємств, тобто дохід від продажу безпосередньо населенню для особистого (некомерційного) споживання товарів (як за готівку, так і за банківські платіжні картки тощо) через торгову мережу (магазини (у тому числі аптеки), автозаправні станції, кіоски, намети, лотки, інтернет-магазини та фірми поштового замовлення) підприємств, включаючи торгових посередників, а також дохід, одержаний через касу підприємств від продажу безпосередньо населенню споживчих товарів для особистого споживання.

Дані в грошовому вимірі наведено у фактичних цінах, індeksi фізичного обсягу товарообороту обчислено у порівнянних цінах.