

22. ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ

22.1	Основні структурні показники діяльності суб'єктів господарювання.....	400
22.2	Основні структурні показники діяльності підприємств за їх розмірами.....	401
22.3	Основні структурні показники діяльності підприємств за їх розмірами за видами економічної діяльності.....	403
22.4	Розподіл основних структурних показників підприємств за їх розмірами за видами економічної діяльності.....	415
22.5	Баланс підприємств за видами економічної діяльності на кінець року.....	427
22.6	Структура балансу підприємств за видами економічної діяльності на кінець року.....	433
22.7	Фінансовий результат до оподаткування за видами економічної діяльності..	436
22.8	Рентабельність операційної діяльності за видами економічної діяльності....	439

Підприємництво – це самостійна, ініціативна, систематична, на власний ризик господарська діяльність, що здійснюється суб'єктами господарювання (підприємцями) з метою досягнення економічних і соціальних результатів та одержання прибутку.

Суб'єктами господарювання визнаються учасники господарських відносин, які здійснюють господарську діяльність, реалізуючи господарську компетенцію (сукупність господарських прав та обов'язків), мають відокремлене майно і несуть відповідальність за своїми зобов'язаннями в межах цього майна, крім випадків, передбачених законодавством.

До суб'єктів господарювання належать підприємства-юридичні особи та фізичні особи-підприємці.

Підприємство – юридична особа (далі – **підприємство**) – самостійний суб'єкт господарювання, створений компетентним органом державної влади або органом місцевого самоврядування, або іншими суб'єктами для задоволення суспільних та особистих потреб шляхом систематичного здійснення виробничої, науково-дослідної, торговельної, іншої господарської діяльності в порядку, передбаченому Господарським кодексом України та іншими законами. Підприємство не має у своєму складі інших юридичних осіб, але має право створювати філії, представництва, відділення та інші відокремлені підрозділи, які не мають статусу юридичної особи.

Фізична особа-підприємець – зареєстрована в установленому порядку фізична особа з метою здійснення підприємницької діяльності.

Статистичні дані за 2010–2015 роки щодо основних показників діяльності підприємств за їх розмірами розраховано за критеріями великих, середніх, малих та мікропідприємств, визначеними Господарським кодексом України в редакції від 22.03.2012, а саме:

мікропідприємства – суб'єкти господарювання будь-якої організаційно-правової форми та форми власності, у яких середня кількість працівників за звітний період (календарний рік) не перевищує 10 осіб та річний дохід від будь-якої діяльності не перевищує суму, еквівалентну 2 мільйонам євро, визначену за середньорічним курсом Національного банку України;

малі підприємства – суб'єкти господарювання будь-якої організаційно-правової форми та форми власності, у яких середня кількість працівників за звітний період (календарний рік) не перевищує 50 осіб та річний дохід від будь-якої діяльності не

перевищує суму, еквівалентну 10 мільйонам євро, визначену за середньорічним курсом Національного банку України;

великі підприємства – суб'єкти господарювання будь-якої організаційно-правової форми та форми власності, у яких середня кількість працівників за звітний період (календарний рік) перевищує 250 осіб та річний дохід від будь-якої діяльності перевищує суму, еквівалентну 50 мільйонам євро, визначену за середньорічним курсом Національного банку України;

середні підприємства – інші суб'єкти господарювання.

Кількість зайнятих працівників визначається з урахуванням штатних, позаштатних та неоплачуваних (власників, засновників підприємства та членів їх сімей) працівників підприємства.

Кількість найманих працівників визначається з урахуванням штатних та позаштатних (працюючих за договорами та за сумісництвом) працівників підприємства.

Обсяг реалізованої продукції (товарів, послуг) визначається за ціною продажу відвантаженої за межі підприємства готової продукції, товарів та послуг, що зазначена в оформлених як підстава для розрахунків з покупцями (замовниками), документах (включаючи продукцію (товари, послуги) за бартерним контрактом), за вирахуванням податку на додану вартість.

Баланс – звіт про фінансовий стан підприємства, який відображає на певну дату його активи, зобов'язання і власний капітал.

Активи – ресурси, контрольовані підприємством в результаті минулих подій, використання яких, як очікується, призведе до отримання економічних вигод у майбутньому.

Зобов'язання – заборгованість підприємства, яка виникла внаслідок минулих подій і погашення якої в майбутньому, як очікується, призведе до зменшення ресурсів підприємства, що втілюють у собі економічні вигоди.

Власний капітал – частина в активах підприємства, що залишається після вирахування його зобов'язань.

Операційна діяльність – основна діяльність підприємства, а також інші види діяльності, які не є інвестиційною чи фінансовою діяльністю.

Фінансовий результат до оподаткування (прибуток, збиток) визначається як алгебраїчна сума прибутку (збитку) підприємств від операційної діяльності за звітний період, фінансових та інших доходів (прибутків), фінансових та інших витрат (збитків).

Рівень рентабельності операційної діяльності розрахований як відношення фінансового результату від операційної діяльності до витрат операційної діяльності підприємств.

Фінансовий результат від операційної діяльності (прибуток, збиток) визначається як алгебраїчна сума валового (прибутку, збитку), іншого операційного доходу, адміністративних витрат, витрат на збут та інших операційних витрат.

Усі статистичні показники наведені без банків та бюджетних установ.

Дані за 2014 рік уточнено з урахуванням зміни підприємствами основного виду економічної діяльності.

Дані за 2015 рік наведено без урахування зміни підприємствами основного виду економічної діяльності.