

## 21. ВНУТРІШНЯ ТОРГІВЛЯ

21.1	Товарооборот внутрішньої торгівлі .....	372
21.2	Оптовий товарооборот за містами та районами.....	373
21.3	Товарна структура оптового товарообороту.....	374
21.4	Товарна структура оптового товарообороту за 2015 рік.....	378
21.5	Основні показники роздрібного товарообороту підприємств .....	381
21.6	Індекси фізичного обсягу роздрібного товарообороту підприємств .....	381
21.7	Роздрібний товарооборот підприємств за містами та районами.....	382
21.8	Співвідношення продовольчих і непродовольчих товарів у роздрібному товарообороті підприємств .....	383
21.9	Роздрібний товарооборот підприємств на одну особу у міських поселеннях і сільській місцевості .....	383
21.10	Індекси фізичного обсягу роздрібного товарообороту підприємств на одну особу .....	383
21.11	Роздрібний товарооборот підприємств на одну особу за містами та районами.....	384
21.12	Індекси фізичного обсягу роздрібного товарообороту підприємств за товарними групами.....	385
21.13	Товарна структура роздрібного товарообороту підприємств.....	386
21.14	Частка продажу споживчих товарів, які вироблені на території України, через торгову мережу підприємств .....	392
21.15	Роздрібний продаж окремих продовольчих товарних груп.....	394
21.16	Роздрібний продаж алкогольних напоїв і тютюнових виробів.....	394
21.17	Кількість підприємств, які здійснювали діяльність із роздрібною торгівлю за видами економічної діяльності.....	395
21.18	Кількість об'єктів роздрібною торгівлю підприємств.....	395
21.19	Кількість ринків з продажу споживчих товарів.....	396
21.20	Кількість об'єктів роздрібною торгівлю підприємств за містами та районами..	396
21.21	Торгова площа магазинів підприємств за містами та районами.....	397

**Оптовий товарооборот** визначають як обсяг перепродажу підприємствами товарів без будь-яких змін (крім звичайних для торгівлі операцій) іншим підприємствам та організаціям (крім населення) для їх використання або наступного продажу як в Україні, так і на експорт. Оптовий товарооборот ураховують без ПДВ і акцизу. Звичайними для торгівлі операціями є фасування, сортування, пакування, подрібнення партій, розподіл, складання, перемішування тощо. Готові до реалізації товари (рухоме майно) являють собою готові вироби, які реалізуються без оброблення або перероблення. З 2011р. перелік товарів і товарних груп, які обліковуються в оптовій торгівлі, наводиться за Статистичною класифікацією продукції (СКП).

**До обороту роздрібною торгівлю** включено роздрібний товарооборот підприємств, які здійснюють діяльність із роздрібною торгівлю, а також розрахункові дані щодо обсягів продажу товарів через торгову мережу, що належить фізичним особам-підприємцям, та на ринках.

**Роздрібний товарооборот підприємств**, які здійснюють діяльність із роздрібною торгівлю (роздрібний товарооборот торгової мережі), визначають як оборот від торговельної

діяльності підприємств, тобто дохід від продажу безпосередньо населенню для особистого (некомерційного) споживання товарів (як за готівку, так і за банківські платіжні картки тощо) через торгову мережу (магазини (у тому числі аптеки), автозаправні станції, кіоски, намети, лотки, інтернет-магазини та фірми поштового замовлення) підприємствами, включаючи торгових посередників, а також дохід, одержаний через касу підприємств від продажу безпосередньо населенню споживчих товарів для особистого споживання.

Дані в грошовому вимірі наведено у фактичних цінах, індекси фізичного обсягу товарообороту обчислено у порівнянних цінах.